



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมในเครือ ดำเนินการประกอบธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตัวเองอยู่เสมอเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานและการบริหารงานด้วยความรับผิดชอบ ตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทฯ คือ สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม มีจริยธรรมจรรยาบรรณ ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนหลักการและแนวทางในการดำเนินการที่รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม ถึงแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

- 1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค
- 1.2 สร้างความพึงพอใจของลูกค้า โดยรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า นำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงสินค้า กิจกรรมทางการตลาด การบริการ รวมถึงการแก้ไขปัญหาของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาฐานลูกค้าและผู้บริโภคให้กลับมาใช้สินค้าหรือบริการอย่างต่อเนื่อง
- 1.3 ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ขัดแย้งต่อสิทธิมนุษยชน สร้างสรรค์และเป็นความจริง ภายใต้หลักการแข่งขันที่ยุติธรรม และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

2. สุขอนามัยและความปลอดภัยด้านอาหารของลูกค้า

- 2.1 ให้ความสำคัญเรื่องสุขอนามัย สร้างและพัฒนามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยทางด้านอาหารของลูกค้า
- 2.2 คัดเลือกผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าที่ผ่านมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมทั้งมีระบบตรวจสอบตามระเบียบ เพื่อให้มั่นใจและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิต และ พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของคุ้มครองอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของสาขา/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าอาหารมีความปลอดภัยในทุกขั้นตอนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน

- 3.1 ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการปฏิบัติต่อบุคคล พนักงานอย่างเป็นธรรมและมีความเสมอภาคอย่างเท่าเทียมกันทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องเชื้อชาติ เพศ วัย สังservim การจ้างงานผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ และต่อต้านการใช้แรงงานเด็กรวมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อม และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3.2 การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม โปร่งใส เป็นระบบ สร้างความมั่นคงทางการเงิน ของพนักงานอย่างเท่าเทียม
- 3.3 การพัฒนาบุคลากร เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับให้มีความรู้เพิ่มทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ สามารถเรียนรู้ที่จะปรับตัวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยใช้ทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพเป็นปัจจัยหลักที่เกือบหนุนให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพ
- 3.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันของพนักงานที่มีต่องค์กร เพื่อรักษาพนักงานที่มีคุณภาพไว้ให้ทำงานกับองค์กรได้นาน ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในการขับเคลื่อนธุรกิจ
- 3.5 ให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตามหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ

4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- 4.1 กำหนดจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ โดยสนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและกำหนดแผนงานในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้าให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับของบริษัท และบริษัทฯอยู่
- 4.2 การพัฒนา ปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน ให้มีประสิทธิภาพ ลดการปฏิบัติงานที่มีความซ้ำซ้อน รวมไปถึงระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานในทุกด้าน

5. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ

- 5.1 มีแนวทางปฏิบัติขององค์กรเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีความมั่นใจว่าการดำเนินกิจการของบริษัท และบริษัทฯอยู่ดีหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณด้วยความโปร่งใส ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำธุรกิจของบริษัท และบริษัทฯอยู่ รวมทั้งมีกระบวนการการติดตามและตัวชี้วัดอย่างชัดเจน

- 5.2 มีแนวทางให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามกฎหมาย/ประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติ กฎหมายมหาชน กฎหมายเกี่ยวกับคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรมสรรพากร กรมสรรพาณิชย์ สำนักงานเขต กฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน กฎหมาย เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5.3 ให้ความรู้ความเข้าใจกับทุกหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินการภายใต้การปฏิบัติงานที่มีความเสมอภาค และมีการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการแข่งขันที่เป็นธรรมหรือปฏิบัติอย่างเป็นธรรมทั้งต่อ คู่แข่งขันทางการค้าและคู่ค้า ให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และเป็นไปตามนโยบายการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันในทุกๆ แบบ

6. การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

- 6.1 เสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้า ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก รวมไปถึงเกษตรกร เพื่อสร้างรายได้และ กระจายรายได้ให้กับสังคม
- 6.2 มีการคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลัก ๆ จากคู่ค้าที่มีศักยภาพ แหล่งที่มาที่มีมาตรฐาน ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับ ผู้ผลิตที่ตระหนักรถึงการลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรชาติในการดำเนินการ
- 6.3 การสนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการคุ้มครองสัตว์ที่นำมาเป็นอาหารตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และป้องกันที่ป่า ไม่สนับสนุนการใช้พื้นที่ทางการเกษตรที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม

7. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

- 7.1 การเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยมีการสรุหัววัตถุดิบที่เป็นการสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย สงเสริมเกษตรและอาชีพให้ชุมชน เพื่อให้มีรายได้และเพื่อสงเสริม เศรษฐกิจของประเทศไทย
- 7.2 สร้างความมั่นคงในชีวิต ทางด้านอาหาร ปากห้องของสังคม ชุมชน สนับสนุนให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่าง ยั่งยืน ยกเว้นดับคุณภาพชีวิต ผ่านโครงการพัฒนาต่าง ๆ

8. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- 8.1 สงเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง พนักงานและลูกจ้างทุกคนให้ตระหนักรถึงความสำคัญของการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางน้ำ อากาศ ระบบบินเน็ต ความหลากหลาย ทางชีวภาพ และมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของบริษัททั้งทางด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน และภูมิศาสตร์

8.2 เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกวิถีทาง เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย มีการบริหารจัดการก้าว舞 เรื่องจาก การจัดการขยะ ของเสีย อย่างเป็นระบบเพื่อลดภาระในการทำลาย การจัดการพังงานและน้ำ รวมทั้งให้มีการดำเนินการอื่นๆ ตามนโยบาย สิ่งแวดล้อม

9. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า.

- 9.1 การบริหารพื้นที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อพื้นที่การขายให้สูงขึ้น สร้างกระบวนการทำงานหรือไมเดลธุรกิจ ใหม่ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางและการเติบโตของธุรกิจ
- 9.2 ใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด และมีการดำเนินการเพื่อลดเศษอาหาร (Food Waste) ต่างๆ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 9.3 ลงเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ให้แม่นยำ รวดเร็ว และเกิดประโยชน์สูงสุด
- 9.4 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มความพึงพอใจของผู้บริโภค

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ในการประชุม

ครั้งที่ 8 /2566

(นายไพบูลย์ ทวีผล)

ประธานคณะกรรมการบริษัท