

นโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย "บริษัท" มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยตระหนักถึงปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานและเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยมีแผนการบริหารจัดการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวให้ครอบคลุมกิจกรรมที่เกิดจากบริษัทโดยตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กรรมการและพนักงานทุกคนตระหนักและถือปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ
3. ประสานความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การไม่ใช้สารพิษ การลดมลพิษ การจัดการขยะ และการปฏิบัติตามกฎหมาย
4. บริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ลดการพลังงานเชื้อเพลิงที่มาจากฟอสซิล และใช้พลังงานทดแทนให้มากที่สุดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์(NET ZERO) ภายในปี 2593
5. แก้ไขปัญหาการจัดการขยะอย่างเป็นระบบและส่งเสริมให้ความรู้ในการลดขยะในสถานประกอบการ รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำ การสร้างระบบการคัดแยกตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณ และการลดต้นทุนจัดการขยะ
6. ประเมินความเสี่ยงโดยวิเคราะห์โอกาส ผลกระทบทางกายภาพ และจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
7. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของระบบจัดการ
8. ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท
9. เปิดเผยผลการดำเนินงานและข้อมูลที่สำคัญให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านรายงานประจำปี เว็บไซต์ และช่องทางต่างๆ ของบริษัท
10. ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ระเบียบวิธีปฏิบัติ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2568 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ในการ
ประชุม ครั้งที่ 8 /2568



(นายไพฑูรย์ ทวีผล)

ประธานคณะกรรมการบริษัท