

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.5 รายงานความยั่งยืน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เสนอรายงานความยั่งยืนปีที่ 4 ปี 2567

รายงานฉบับนี้มีจุดประสงค์ เพื่อสื่อสารประเด็นความสำคัญทางธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ อันเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในปัจจุบัน

1. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้ นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 ครอบคลุมธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้ เซ็น กรุ๊ป อันได้แก่แบรนด์ ZEN Japanese Restaurant, AKA, On the Table, Din's, Sushi Cyu & Carnival Yakiniku, Tetsu, ตำมั่ว, ลาวญวน และ เชียง รวมถึงสำนักงานใหญ่

2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ป ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารโดยมีธุรกิจร้านอาหารเป็นแกนหลัก มุ่งส่งมอบอาหารและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานแก่ลูกค้า นอกจากนี้ ยังขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าปลีก และบริการเดลิเวอรี่

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง การผลิต การบริการ การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการบริการหลังการขาย โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จึงดำเนินการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.1 กิจกรรมหลัก

2.1.1 การบริหารปัจจัยการผลิต

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญต่อเรื่องการค้าเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐาน ความปลอดภัย ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานรัฐในการผลิตวัตถุดิบ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในมาตรฐานของทางบริษัทการเข้าไปตรวจสอบการผลิตตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางอย่างสม่ำเสมอและครอบคลุม นอกเหนือจากคุณภาพแล้ว ยังคำนึงถึงบริษัทคู่ค้าที่ให้ความใส่ใจในเรื่องของสังคม อาทิเช่น สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของทางเซ็นกรุ๊ป มีการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างแท้จริง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสและเป็นธรรม ที่สำคัญยังให้การสนับสนุนการใช้วัตถุดิบชุมชนหรือ ธุรกิจขนาดกลางถึงเล็กในหลากหลายพื้นที่ ที่มุ่งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม

2.1.2 การปฏิบัติการ

เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นส่งมอบอาหารและบริการคุณภาพเยี่ยม ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่กับการคำนึงถึงสุขภาพและสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียและผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านอาหารและคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านระบบตรวจสอบมาตรฐานสากล พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง

2.1.3 การกระจายสินค้าและบริการ

เซ็นกรุ๊ปร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับสากลในการบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง ใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการบริหารสินค้าคงคลัง ควบคุมคุณภาพการรับ-จ่ายสินค้า และระบบตรวจสอบย้อนกลับ มีระบบติดตามการขนส่งแบบเรียลไทม์ด้วย GPS พร้อมควบคุมอุณหภูมิสินค้าตลอดเส้นทางตามมาตรฐาน มีการพัฒนาระบบงานร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตในอนาคต

2.1.4 การตลาดและการขาย

เซ็นกรุ๊ปมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดผ่านแบรนด์ในเครือ เซ็น กรุ๊ป ทั้ง ZEN Japanese Restaurant, AKA, On the Table, Din's, Sushi Cyu & Carnival Yakiniku, Tetsu, ตำมั่ว, ลาวญวน และเชียง นำเสนอเมนูอาหารรสเลิศ คุณภาพสูง บริการใส่ใจทุกรายละเอียด พร้อมโปรโมชั่นที่คุ้มค่า ใช้กลยุทธ์ Omnichannel เชื่อมโยงประสบการณ์ลูกค้าทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านบริการที่ร้าน บริการส่งถึงบ้าน แพลตฟอร์มสั่งอาหาร โซเชียลมีเดีย และ E-marketplace พร้อมระบบ CRM "ZEN Group Member" ที่ใช้ Big Data วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นที่ตรงใจ

2.1.5 การบริการหลังการขาย

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า และพร้อมรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาปรับการสินค้าและให้บริการ โดยบริษัทมีการวัด ความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านระบบ NPS เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานการให้บริการและรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ยังเปิดช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อติชม ของลูกค้าผ่านทางโซเชียลมีเดีย และคอลเซ็นเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและสามารถดำเนินการช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างทันท่วงที

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

zen
GROUP

กิจกรรมหลัก



3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการดำเนินการทางธุรกิจต่างๆ ขององค์กร ต่างก็เกี่ยวพันกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลากหลายกลุ่ม เซ็นกรุ๊ปจึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและรอง ดังนั้น เพื่อนำมา กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับหรืออาจได้รับการดำเนินงานของบริษัท ทางเซ็นกรุ๊ป จึงต้องทราบ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งทางบวกและลบ อีกทั้งระบุและประเมิน ความสำคัญของประเด็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบริษัทจึงควรต้องบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความคาดหวัง รวมไปถึงความ ร่วมมือระหว่างเซ็นกรุ๊ป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อหาวิธีการที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และผลกระทบทางลบ สร้างเสริมความยั่งยืนในองค์กรต่อไป

3.1 นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับหรืออาจได้รับการดำเนินงานของบริษัท

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจะช่วยให้บริษัทสามารถประเมินความสำคัญและเข้าใจ ถึงมุมมอง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความมั่นคงและความ ยั่งยืนของกิจการ โดยจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเรียงตามลำดับ ดังนี้ 1. พนักงาน 2. ลูกค้า 3. คู่ค้า/คู่ธุรกิจ/ พันธมิตรทางธุรกิจ 4. นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น 5. หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ 6. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม 7. คู่แข่ง

3.2 การประเมินการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เซ็นกรุ๊ปได้มีการประเมินการจัดเรียงลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลกระทบมากไปจนถึงน้อย รวมไปถึง ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบต่อบริษัทฯ

ประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
1. พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - หน้าที่การงานที่มั่นคงและก้าวหน้า - มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี - ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน - ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ - เคารพในสิทธิมนุษยชนและได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	- ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสในการเติบโต - มี Career Path และโครงสร้างที่ชัดเจนเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีหน้าที่การงานที่มั่นคงและก้าวหน้า - ไม่เลือกปฏิบัติยึดมั่นเคารพสิทธิมนุษยชนและได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - มีอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	- การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี - การจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ - การสื่อสาร กิจกรรม ข่าวสาร - จัดช่องทางภายในเพื่อรับข้อร้องเรียน - มีอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะ - มีนโยบายด้านการจ้างงาน และการบริหารแรงงาน , นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน , นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน, นโยบายการ

กลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
			พัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพและแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง ประกาศให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน
2.ลูกค้า	-มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าและบริการ -วัตถุดิบ/แหล่งที่มาของวัตถุดิบ -มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค	-สินค้าและบริการมีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในระดับสากลและตามที่คาดหวัง -ราคาสินค้าและบริการที่เป็นธรรมและเหมาะสม -การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส -รับผิดชอบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อม -ตอบสนองต่อความผิดพลาดและติดตามผล ของการแก้ไขปัญหาจนลูกค้ามีความ พึงพอใจ	-การปฏิสัมพันธ์ รับข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงมาตรฐาน -การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า หลังเข้ารับบริการ (NPS Score) -นำผลวิจัยทางการตลาด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส์มา เสนอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - มีนโยบายการตั้งราคาและการกำหนดราคาขายที่ ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
3.คู่ค้า/ คู่ธุรกิจ / พันธมิตร ธุรกิจ	-มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ -เป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์พันธมิตรระยะยาวสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน -การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	-ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน -มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและ โปร่งใส -มีนโยบายการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและกำหนดหลักการวิธีปฏิบัติได้ -การให้ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล -ตลอดห่วงโซ่อุปทาน -	-จัดประชุมคู่ค้าประจำปีและสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี -มีการรับรองและเข้าร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย -การสื่อสารแผนธุรกิจร่วมกับคู่ค้า เป็น ประจำทุกปี รวมทั้งประกาศนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ,นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม , นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านเว็บไซต์ของบริษัท -การสนับสนุนแบ่งปันองค์

กลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
			ความรู้ และ พัฒนาร่วมกัน
4. นักลงทุน/ ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดี - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลครบถ้วน - ดำเนินการทุกอย่างตามที่กฎหมายกำหนด - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม เสมอภาคและเท่าเทียมกัน	- มีผลประกอบการที่ดีและผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า - มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตที่ดี - ความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจ และเปิดเผย ข้อมูลที่ถูกต้อง เปิดโอกาสให้นักลงทุน/ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี - การจัดกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อย - รายงานผลดำเนินงานต่อตลาดหลัก ททรัพย์รายไตรมาส - รายงานประจำปี 56-1 และรายงานความยั่งยืน - การแจ้งข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ของทางบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
5. หน่วยงาน กำกับดูแล และภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐอย่างเคร่งครัด - มีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ - สนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ อย่างเคร่งครัด - ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ - ให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามมาตรการหรือกิจกรรมของภาครัฐทั้งในระดับท้องถิ่น และ ระดับประเทศ	- จัดทำรายงานประจำปี และประกาศต่อสาธารณะถูกต้องครบถ้วน - เข้าร่วมการประชุมอบรมสัมมนา ของหน่วยงานกำกับดูแลอยู่เสมอ - มีนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติที่เป็นไปตามกฎหมาย - จัดกิจกรรม การให้ความรู้ การพัฒนา บุคลากร การควบคุมดูแลการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด
6. ชุมชน สังคมและ สิ่งแวดล้อม	- ชุมชนมีรายได้ มีความมั่นคงทางการเงินที่ดี - คุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดี - การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมให้ชุมชน - สร้างความมั่นคงให้แก่ชุมชน (GDP สูงขึ้น)	- ส่งเสริมการผลิตสินค้าของชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้ - มีคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดี - พัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนให้ชุมชน - ส่งเสริมการผลิตสินค้าชุมชน เพื่อให้มีมาตรฐาน แข่งขันได้	- มีส่วนร่วม ผ่านการจ้างงาน การจัดซื้อ - ช่วยส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า ชุมชน - มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม, นโยบายการพัฒนา และมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
		- ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบสถานประกอบการ	จากธุรกิจที่ประกาศผ่าน เว็บไซต์ของบริษัท
7. คู่แข่ง	- สนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น - ไม่ดำเนินการแข่งขันทางการค้าด้วยวิธีไม่สุจริต	- ประกอบธุรกิจตามหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม - ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น - ดำเนินธุรกิจอย่างสุจริต ไม่ใส่ร้ายป้ายสี สร้างข่าวเท็จ การโจมตีคู่แข่ง	- มีนโยบายการแข่งขันทางการค้าที่ประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการจัดการด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ในแบบเป็นองค์รวม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งภายในและภายนอก มาเป็นปัจจัยที่สำคัญในการมุ่งเน้นการตอบสนองให้ ตรงตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ ตาม SDGs 6 หัวข้อหลัก ดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริโภคที่ยั่งยืน การใส่ใจมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง การผลิตและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อสังคม จากต้นทางไปถึงปลายทาง

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ การจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม

มิติสังคม คุณภาพชีวิตของผู้คน ได้แก่ การขจัดความหิวโหยการเข้าไปมีส่วนร่วมในสังคมในการช่วยเหลือทางด้านอาหาร และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

การลดความเหลื่อมล้ำการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ เพื่อให้มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม ได้แก่ งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจการให้ความมั่นคงกับพนักงาน ทั้งค่าตอบแทน สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การดำเนินการทางธุรกิจที่เติบโตและยั่งยืน โปร่งใส และบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน การสร้างงาน กระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ผ่านทางสนับสนุนวัตถุดิบชุมชน

การระบุประเด็นสำคัญ

01 การระบุประเด็นสำคัญ คณะทำงานด้านความยั่งยืน ได้ทำการรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาประเด็นให้เป็นไปตามการดำเนินงานของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGS) แนวโน้มของโลก (Global Trend) รวมถึงศึกษาประเด็นอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจอาหาร กลุ่มค้าปลีกต่างๆ	02 การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ บริษัทได้นำประเด็นความยั่งยืนที่รวบรวมมาผ่านการคัดกรอง และลำดับประเด็นความสำคัญต่างๆตามสิ่งที่มีผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมนั้นๆ มาประเมินประเด็นความสำคัญกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่เข้าร่วม นอกจากนี้ ยังได้นำผ่านกระบวนการทบทวนจากที่ปรึกษาที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทลำดับไว้ได้รับการทบทวนอย่างถี่ถ้วน	03 การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประเด็นด้านความยั่งยืนสำคัญ จะถูกพิจารณาโดยผู้บริหารระดับสูง ผ่านการรับรองและจัดลำดับความสำคัญ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม หลังจากนั้น บริษัทจะทำการประเมินความถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคาดหวัง มุมมอง ข้อเสนอแนะต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรได้ตระหนักถึงประเด็นด้านความยั่งยืน หลังจากนั้น คณะทำงานด้านความยั่งยืน มีการติดตามผลและทบทวนกระบวนการประเมินความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่าง ต่อเนื่อง
--	--	---

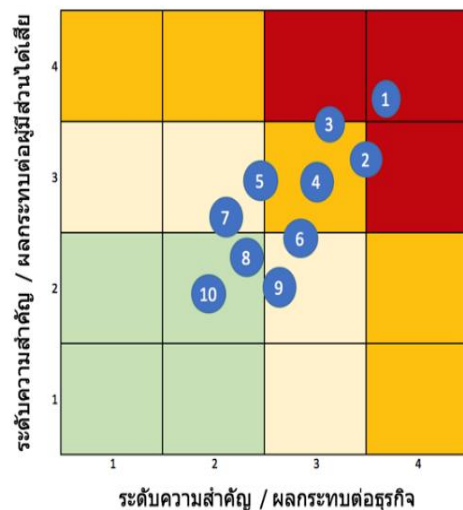
จากแนวโน้มที่สำคัญและความท้าทายที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง นวัตกรรมเทคโนโลยี การแข่งขันที่รุนแรง จึงเป็นส่วนในการพิจารณาการประเมินระดับความสำคัญและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้บริษัท ได้จัดเรียงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเรียงตามลำดับ ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค จะทำให้บริษัทดำเนินงานทางธุรกิจ ภายใต้การให้ความสำคัญของการความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรอบด้านอย่างเสมอ หากไม่ได้ดำเนินการแล้ว จะส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือและธุรกิจ	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและบริโภค จะทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในมาตรฐานและคุณภาพทั้งวัตถุดิบ อาหารและบริการ ที่บริษัทมอบให้ และมีการติดตามผล พัฒนา ปรับปรุงการทำงาน เพื่อลดผลกระทบจากข้อร้องเรียน
สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า เป็นปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าเลือก ในการเข้ามาใช้บริการของบริษัท และเป็นมาตรฐานที่เป็นพื้นฐานของร้านอาหาร หากไม่ได้ให้ความสำคัญ จะทำให้เกิดผลกระทบชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือและธุรกิจ	สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า จะทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความปลอดภัยทางด้านอาหาร ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงปลายทาง รวมไปถึงขั้นตอนและกระบวนการที่มีความปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบจากข้อร้องเรียน
ดูแลพนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	มาตรการการป้องกันและเยียวยาด้านสิทธิมนุษยชนจะช่วยบรรเทาความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจ	การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทจะช่วยคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	จากการใช้แรงงานผิดกฎหมายหรือกรณีพิพาท ทำให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ	
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ จะช่วยการทำงานที่รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้พลังงาน ลดการสูญเสีย ทำให้บริษัทมีการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมในการทำงาน และการดำเนินธุรกิจ
นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยลดความเสี่ยงที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและเตรียมพร้อมธุรกิจสำหรับโอกาสและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกส่วน
นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน จะช่วยทำให้การดำเนินงานโดยของบริษัท มีความใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลอย่างเสมอ เพื่อลดผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจของบริษัท	นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน จะช่วยตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน ให้ได้รับประโยชน์และลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	การดำเนินธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่เกิดกับชุมชนหรือสังคม ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อธุรกิจด้วย	การดำเนินธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันบรรเทาผลกระทบที่เกิดกับชุมชนหรือสังคม ที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายทางด้านทรัพย์สิน สุขภาพ หรือจิตใจได้ รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน	การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ที่มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน รวมถึงการคัดเลือกวัตถุดิบ ทำให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ดีได้	การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ที่มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน คำนึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนผลักดันความยั่งยืนให้กับทุกฝ่าย เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการขยะและของเสีย	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการขยะและของเสีย ส่งผลต่อการดำเนินงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และลดปัจจัยลบทั้งสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจของธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ดีได้	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการจัดการขยะและของเสีย ส่งผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม หากบริษัทได้จัดการทรัพยากรได้อย่างดี และการจัดขยะอย่างเหมาะสม จะช่วยลดภาระของหน่วยงานรัฐและสังคมในการจัดการปัญหาดังกล่าว
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน สะท้อนถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ช่วยลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ	การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน ช่วยตอบสนองของหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม เพื่อแก้ไขปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุของภัยธรรมชาติ

การประเมินระดับความสำคัญ



ประเด็นในแต่ละมิติของ ESG		
มิติสิ่งแวดล้อม (E)	มิติสังคม (S)	มิติบรรษัทภิบาล (G)
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	4	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
การคัดเลือกวัตถุดิบอย่างยั่งยืน	7	
การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	3
การจัดการขยะและของเสีย		
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน	ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	8
		นโยบาย โครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ
		นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน



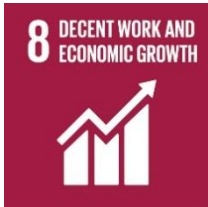
การประเมินระดับความสำคัญ ของแต่ละประเด็นสำคัญ หรือ Materiality Prioritization พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนใน 2 มิติ ได้แก่

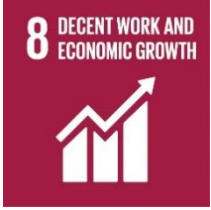
1. ความสำคัญ/ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถพิจารณาได้จากหลายด้าน เช่น ด้านการดำเนินงานด้านปฏิบัติการ ด้านกลยุทธ์ ด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร ด้านกฎหมาย/ระเบียบข้อบังคับ
2. ความสำคัญ/ผลกระทบต่อนักลงทุนได้เสีย สามารถพิจารณาได้จาก จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบนั้น หรือระดับความสนใจที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีต่อประเด็น รอบทั้งว่าประเด็นนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างไร

4. กลยุทธ์ความยั่งยืน

เซ็นกรุ๊ปส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านอาหารและบริการแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและครอบคลุม โดยคำนึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเสมอภาคภายใต้รากฐานแนวคิด ZEN model = Goodness to Growth

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยสรุป โดยมีปี 2565 เป็นปีฐาน

Sustainable Development Goals	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ผลการดำเนินการ ปี 2565	ผลการดำเนินการ ปี 2566	ผลการดำเนินการ ปี 2567	เป้าหมาย 2569
มิติด้านสิ่งแวดล้อม  	1) การจัดการขยะและของเสีย 2) การจัดการก๊าซเรือนกระจก 3) การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกมาเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษ	178 ตัน เข้าร่วมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 52%	291 ตัน เข้าร่วมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 49.04%	718 ตัน เข้าร่วมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 47.25%	150 ตัน เป้าหมาย NET ZERO ปี 2050 (พ.ศ. 2593) 50 % ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด
มิติทางด้านสังคม   	1) การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (การละเมิดสิทธิมนุษยชน) การอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชน 2) ความผูกพันกับพนักงานต่อองค์กร 3) การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	ไม่มี (การละเมิด=0) ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% 80.35 100%	ไม่มี (การละเมิด=0) ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% 92.88 100%	ไม่มี (การละเมิด=0) ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% 90.03 100%	การละเมิดสิทธิมนุษยชน =0 ผ่านการอบรมและทดสอบ 100% ผลสำรวจไม่ต่ำกว่า 80% 100%

Sustainable Development Goals	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผลการดำเนินการ ปี 2565	ผลการดำเนินการ ปี 2566	ผลการดำเนินการ ปี 2567	เป้าหมาย 2569
	4) การจ้างพนักงานผู้พิการ รับพนักงานผู้พิการกลุ่มมาตรา 33 และ 35 5) โครงการสนับสนุนต่างๆ ได้แก่โครงการใจดีฟาร์ม , โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี , โครงการ FOOD FOR GOOD, โครงการทุนเซ็นเพื่อบุตรพนักงาน	สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	มาตรา 33 = 100% สนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน
มิติทางด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ  	1) มาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ 2) การเพิ่มประสิทธิภาพต่อพื้นที่การขาย และประสิทธิภาพของพนักงานต่อชั่วโมง 3) การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบท้องถิ่น ชุมชนและ SME 4) นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือการทำงาน	QA = 98.90 % 11,697 บาท ต่อ ตรม. 14.8% 5 โครงการ	QA = 91.39 % 10,923 บาท ต่อ ตรม. 15.15% 3 โครงการ	QA = 88.81% 10,066 บาท ต่อ ตรม. 17.90% 3 โครงการ	QA = 92 % พื้นที่การขาย = 12,000 บาท ต่อตรม. มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจาก SMEและชุมชนของทั้งบริษัท แผนพัฒนาโครงการด้านเทคโนโลยี ร่วมงานกับหน่วยงานต่างๆ อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี

6. การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

6.1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการลดผลกระทบทางลบด้านสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากการประกอบกิจการของบริษัทในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการใช้ทรัพยากร การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำให้คุ้มค่าสูงสุดและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การนำขยะและของเสียมาใช้หมุนเวียน รวมไปถึงแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานและทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ที่เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและสอดคล้องตามเจตนารมณ์ในการประกอบธุรกิจที่จะพัฒนาองค์กร ให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายหลักทั้งนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายสิ่งแวดล้อม ในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างวัฒนธรรม และการปลูกจิตสำนึกในองค์กรในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการลดปริมาณของเสีย ซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และ ข้อกำหนดต่างๆ ของทางราชการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ดำเนินการป้องกัน ลดการเกิดของเสียจากการดำเนินงานของบริษัท และ สนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มุ่งเน้นการลดใช้พลังงาน โดยใช้งานเท่าที่จำเป็น และ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดอบรมด้านสิ่งแวดล้อมกับบุคลากรภายในบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้มีความตระหนักถึงปัญหาจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่พบการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และไม่มีอุบัติเหตุจากสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทไม่มีข้อขัดแย้งหรือข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก

6.2 การจัดการพลังงาน

6.2.1 แผนการจัดการพลังงาน

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายและจัดทำแผนการลดใช้พลังงานและกำหนดแนวปฏิบัติ ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทางบริษัทสามารถควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งส่งเสริมสร้างจิตสำนึกความตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงานควบคู่ไปด้วย โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการและปฏิบัติในทางเดียวกัน

แนวทางในการบริหารจัดการพลังงาน บริษัทได้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการลดใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึง แนวทางปฏิบัติ เช่น ในอาคารสำนักงาน มีมาตรการกำหนดช่วงเวลาเปิด – ปิดไฟฟ้าแสงสว่าง และ เครื่องปรับอากาศ การตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ให้เป็นแบบประหยัดพลังงาน โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.zengroup.co.th>

6.2.2 ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งบริษัท (สำนักงาน และ หน้าสาขา) ดังนี้

การใช้ไฟฟ้า	ปริมาณ (Kwh.)	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	11,138,442	Kwh / ตร.ม.	35,844	สนญ. และ 165 สาขา
ปี 2566	12,427,605	Kwh / ตร.ม.	40,226	สนญ. และ 194 สาขา
ปี 2567	17,642,487	Kwh / ตร.ม.	39,119	สนญ. และ 187 สาขา

6.2.3 เป้าหมายการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย ในปี 2569 อัตราปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยในบริษัทลดลง 5%

6.2.4 ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วย

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้ได้ ดังนี้

การใช้ไฟฟ้า	ปริมาณ	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	231	Kwh/ตร.ม.	35,844	สนญ. + 165 สาขา
ปี 2566	308	Kwh/ตร.ม.	40,226	สนญ. + 194 สาขา
ปี 2567	450	Kwh/ตร.ม.	39,119	สนญ. +187 สาขา

หมายเหตุ

ปี 2565 : สำนักงานใหญ่ มีรูปแบบการทำงาน Work From Home 30% และได้งดใช้พื้นที่ส่วนกลาง 30%

ปี 2566 : สำนักงานใหญ่พนักงานเข้าทำงานปกติและใช้พื้นที่ส่วนกลางเต็ม 100%

ปี 2567 : มีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากโดยเป็นการจัดอบรมแบบ Onsite

6.3 การจัดการน้ำ

6.3.1 แผนการจัดการน้ำ

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางดำเนินงานการลดการใช้น้ำ ปฏิบัติทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร ทั้งยังส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมการรณรงค์ประหยัดการใช้น้ำ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท <https://www.zengroup.co.th>

6.3.2 ปริมาณการใช้น้ำ

สรุปปริมาณการใช้น้ำทั้งบริษัท (สำนักงาน และ หน้าสาขา)

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้น้ำทั้งบริษัท (สำนักงาน และ หน้าสาขา) ดังนี้

การใช้น้ำ	ปริมาณ (ลบ.ม.)	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	300,688	ลบ.ม. / ตร.ม.	35,844	สนญ. และ 165สาขา
ปี 2566	391,583	ลบ.ม. / ตร.ม.	40,226	สนญ. และ 194 สาขา
ปี 2567	542,921	ลบ.ม. / ตร.ม.	39,119	สนญ. และ 187 สาขา

6.3.3 ปริมาณการใช้น้ำ

เป้าหมาย ในปี 2569 อัตราปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย ในบริษัทลดลง 5%

6.3.4 ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย

จากการดำเนินการเก็บข้อมูลประจำปี สามารถ สรุปปริมาณการใช้ได้ ดังนี้

การใช้น้ำ	ปริมาณ	หน่วย	พื้นที่/ตร.ม	หมายเหตุ
ปี 2565	6.96	ลบ.ม /ตร.ม.	35,844	สนญ. + 194 สาขา
ปี 2566	9.70	ลบ.ม /ตร.ม.	40,226	สนญ. + 194 สาขา
ปี 2567	13.87	ลบ.ม./ตร.ม.	39,119	สนญ. +187 สาขา

หมายเหตุ

ปี 2565 : สำนักงานใหญ่ มีรูปแบบการทำงาน Work From Home 30% และได้งดใช้พื้นที่ส่วนกลาง 30%

ปี 2566 : สำนักงานใหญ่พนักงานเข้าทำงานปกติและใช้พื้นที่ส่วนกลางเต็ม 100%

ปี 2567 : มีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากโดยเป็นการจัดอบรมแบบ Onsite

6.4 การจัดการขยะและของเสีย

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการลดผลกระทบทางลบของเมืองต่อสิ่งแวดล้อม โดยรวมถึงการให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อคุณภาพอากาศและการจัดการของเสียของเทศบาล ผ่านการจัดการขยะของเสียที่เกิดจากการผลิตอาหาร เช่น การแยกขยะขวดพลาสติก พลาสติกยืด เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนนำมาใช้ใหม่การจัดการแยกเศษอาหารที่มีสัดส่วนเยอะมากที่สุดในร้านอาหาร เพื่อไปใช้เป็นอาหารสัตว์หรือปุ๋ย เพื่อลดการสร้างขยะให้เกิดขึ้นในหลุมฝังกลบ ผ่านการร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6.4.1 แผนการจัดการขยะและของเสีย

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะและการนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำมารีไซเคิล ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร เพื่อลดการถูกส่งไปหลุมฝังกลบ และสนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืนด้วยการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางอย่างเป็นระบบและถูกวิธี

ตลอดจนการสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการรณรงค์คัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อให้บริหารจัดการขยะได้อย่างเป็นระบบ เช่น สำนักงานใหญ่ ทางบริษัท ได้จัดพื้นที่และถังขยะแยก โดยให้พนักงานร่วมกันแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง การแยกขยะกระดาษในสำนักงานเพื่อนำมารีไซเคิลในการใช้ซ้ำ และการนำ Application GEPP ในการบันทึกข้อมูลอินเตอร์ขยะอย่างเป็นระบบ

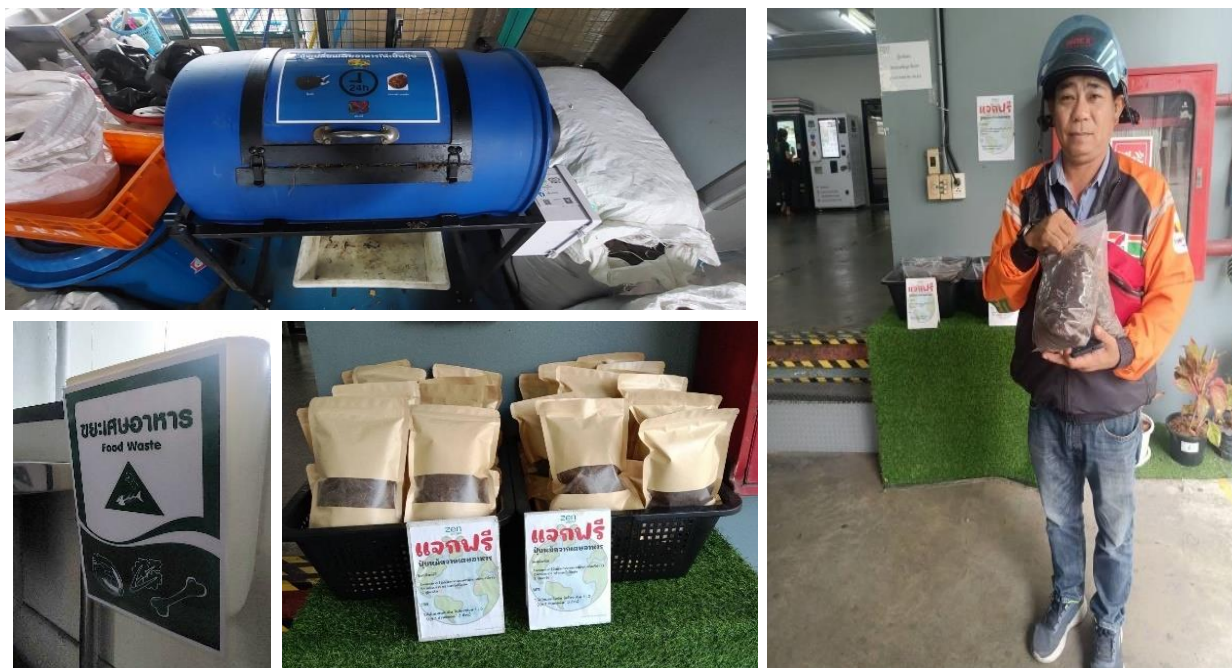
เซ็นกรุ๊ปได้มีความตั้งใจในการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการทำอาหาร โดยมุ่งเน้นการคัดแยกขยะที่ร้านอาหาร โดยมีการแยกวัสดุพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ การแยกเศษอาหาร ออกจากกัน และนำไปยังจุดคัดแยกขยะตามศูนย์การค้าต่างๆ โดยร่วมกับโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การแยกขยะพลาสติกยืดกับโครงการรณรงค์การลดขยะพลาสติกกับโครงการเซ็นทรัลทำ การคัดแยกขยะเศษอาหาร เพื่อลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบ รวมทั้งให้ความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานสาขาในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี

6.4.2 การจัดการของเสียและเศษอาหาร

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปตระหนักและคำนึงถึงปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม ในเรื่องการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุง ควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด เช่น ลดปริมาณการสูญเสียจากการตัดแต่งวัตถุดิบ การบริหารการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เหมาะสม การป้องกันการสูญเสียวัตถุดิบ โดยการคำนวณข้อมูลปริมาณวัตถุดิบและวางแผนการสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจน บริษัทมีแผนการพัฒนาเมนู เพื่อลดการสูญเสียจากวัตถุดิบในร้านอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้ง ยังได้ร่วมมือกับศูนย์การค้าที่มีการบริหารจัดการขยะเศษอาหาร โดยทำการคัดแยกขยะเศษอาหารออกจากขยะแห้ง โดยการไม่เทรวมกัน โดยบริษัทได้เข้าร่วม กับ ศูนย์การค้าต่างๆ

และ ในส่วนของสำนักงานใหญ่จัดทำโครงการนำขยะอาหารไปรีไซเคิล เปลี่ยนขยะอาหารให้กลายเป็นปุ๋ย เพื่อไว้ใช้ในการบำรุงรักษาต้นไม้ และลดปริมาณมูลฝอยที่ต้องจัดเก็บและส่งกำจัด โดยแจกให้กับพนักงาน และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป



การจัดการขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์

ขยะเศษอาหาร (Kg.)	2567
ปริมาณขยะอาหารของ สนง. และ ร้านอาหาร สนง. ที่นำไปทำปุ๋ย	3,166
ปริมาณขยะอาหารของ ร้านอาหารสาขา ที่นำไปทำปุ๋ยหมัก และ อาหารสัตว์ กับทาง ศูนย์การค้า	533,716
รวมปริมาณ (Kg.)	536,882

6.4.3 เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย ในปี 2569 การจัดการคัดแยกขยะประเภทรีไซเคิล จำนวน 150 ตัน

6.4.4 ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล

1) การคัดแยกขยะกระดาษสำนักงาน

การคัดแยกขยะกระดาษสำนักงานใหญ่ ส่งต่อไปโครงการ “SCG Paper X” โครงการกระดาษเก่าและกระดาษใหม่ เพื่อรวบรวมเศษกระดาษ เพื่อนำกลับไปรีไซเคิล ผลการดำเนินการ ในปี 2567 สามารถรวบรวมกระดาษที่นำไป รีไซเคิลได้จำนวน 2,770 กิโลกรัม

Environmental Saving Report



วันที่ 01/01/2024 ถึง 31/12/2024

คุณริชเคลลดลงไปแล้ว 2,770 กิโลกรัม

ลดการฉัดต้นไม้		47	ต้น
ลดการปล่อยก๊าซ CO ₂		1,884	กิโลกรัม
ลดการใช้น้ำ		72,020	ลิตร
ลดการใช้เชื้อเพลิง		3,878	ลิตร
ลดการใช้พลังงาน		11,080	กิโลวัตต์

สำนักงานใหญ่ ได้เข้าร่วม โครงการ “ส่งขยะกลับบ้าน” กับทาง บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) หรือ “BWG” โดยเปิดเป็นจุดดรอปปรับสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว อาทิ เสื้อผ้าเก่า , ชุดยูนิฟอร์มเก่า , ชุดชั้นในเก่า , ถุงเท้าเก่า เพื่อลดปริมาณขยะนำไปสร้างพลังงานทดแทน โดยทางโครงการ จะนำไปเข้าสู่กระบวนการผลิตก้อนเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าต่อไป ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน – 30 ธันวาคม 2567 รวมน้ำหนัก 277 กิโลกรัม สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 0.0069 TonCo2e

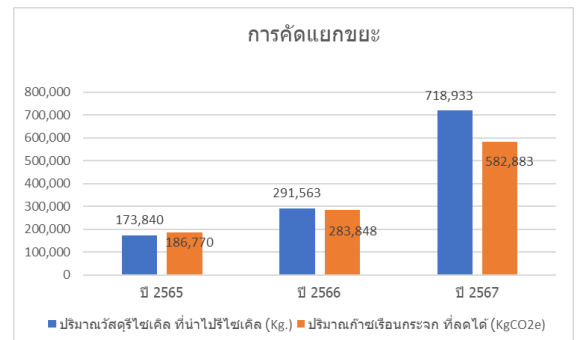


2) การบริหารจัดการขยะ

การคัดแยกประเภทขยะทั้งภายในสำนักงานใหญ่และหน้าสาขา มีเป้าหมายในการลดขยะทั่วไป ที่จะไปยังบ่อฝังกลบ เพื่อช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนสามารถนำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งผลให้บริษัท ได้สามารถคัดแยกขยะที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร จากความร่วมมือของสำนักงานใหญ่ และ แบรินด์ไนเคอร์ 7 แบรินด์ จำนวน 130 สาขา ทั่วประเทศ ได้ถึง 718 ตัน จากความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่าย

ปริมาณการจัดการคัดแยกขยะประเภท รีไซเคิล (สำนักงานใหญ่ และ สาขาร้านอาหาร)

การคัดแยกขยะ	ปริมาณวัสดุรีไซเคิล ที่นำไปรีไซเคิล (Kg.)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่ลดได้ (KgCO ₂ e)
ปี 2565	173,840	186,770
ปี 2566	291,563	283,848
ปี 2567	718,933	582,883





ข้อมูลสรุปประเด็นสำคัญ

รายงานวันที่ : 2024-01-01 - 2024-12-31

ปริมาณขยะทั้งหมด (กก.)

862,574.30

ปริมาณวัสดุรีไซเคิล รวมขยะอินทรีย์
ที่นำไปทำประโยชน์ต่อ (กก.)

718,933.08



รายงานด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

รายงานวันที่ : 2024-01-01 - 2024-12-31



ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ป ได้รับรางวัลชมเชย ประเภทอาคารสำนักงานเอกชนต้นแบบการจัดการขยะ องค์การต้นแบบจัดการขยะครบวงจรระดับ 50 เขต



3) การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

มีกระบวนการจัดการขยะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถใช้งานได้ ตั้งแต่การแยกประเภทอุปกรณ์ที่ต้องกำจัดออกเป็นแต่ละหมวดหมู่ ทำการตรวจสอบอุปกรณ์ เพื่อความมั่นใจว่าอุปกรณ์เหล่านั้น ไม่สามารถใช้งานได้แล้ว หรือจะแยกอุปกรณ์บางชนิด ที่สามารถใช้เป็นอุปกรณ์สำรอง เช่น ฮาร์ดดิสก์ หน่วยความจำ จัดทำทะเบียน แล้วทำการซังน้ำหนัก หลังจากนั้นทางฝ่ายจะดำเนินการประสานงานติดต่อกับหน่วยงานที่กำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง

การคัดแยกขยะ	2565	2566	2567
ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Kg.)	2,029	3,128	2,153

4) การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บรรจุอาหาร มาเป็นกระดาษหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

ปี 2567 เซ็นกรุ๊ป ให้ความสำคัญในการจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การเก็บรักษา และคงคุณภาพของอาหารจนถึงมือลูกค้า โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง โดยปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์กระดาษ เป็นหนึ่งในเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและโลกให้ได้มากที่สุด

เป้าหมาย ในปี 2569 สามารถเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้ 50% ของ บรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

ปริมาณการใช้สินค้ากลุ่มพลาสติกและกระดาษในแต่ละปี (หน่วยเป็น Tons.)

Description	Q'ty (Tons.)							% (ปี2567)
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
Plastic	118.92	121.60	131.07	171.61	125.70	105.01	102.43	52.75%
Paper	38.85	47.18	101.10	159.09	131.21	101.07	91.75	47.25%
Grand Total	157.77	168.79	232.17	330.70	256.91	206.08	194.17	100.00%

6.5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาก๊าซเรือนกระจกจึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงการอนุมัติงบประมาณในการดำเนินการต่างๆ และมีคณะกรรมการชุดย่อย คณะทำงานฯ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบ ดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ดูแลการประเมิน ติดตาม และ จัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- มีการประเมินความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- รายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ

คณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- รายงานความคืบหน้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศกับคณะกรรมการบริษัท (BOD)
- ทบทวนและติดตามการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการบริหาร

- อนุมัติงบประมาณต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ
- กำกับดูแลการดำเนินงานและความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดความรับผิดชอบและแต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

คณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (ตัวแทนจากหน่วยงานที่ได้รับการแต่งตั้ง)

- ประสานงาน และ ดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนการดำเนินการที่กำหนดไว้
- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การจัดการแก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจก และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการการตลาดและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- การพัฒนาความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากการดำเนินงาน เพื่อร่วมกันบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5.1 แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

เป็นที่ทราบกันดีว่าระบบอาหารเกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซมีเทนที่ทำให้โลกร้อนขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตอาหารทางการเกษตร การปศุสัตว์ ล้วนเป็นปัจจัยทางอ้อมที่ส่งผลต่อก๊าซเรือนกระจก แต่กิจกรรมหลักที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของร้านอาหารรวมถึงการขนส่ง การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการทำความสะอาด และการจัดการขยะ ต่างก็ต้องใช้พลังงานมาก ซึ่งทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากตามขึ้นไปด้วย

เซ็นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จึงได้เข้าร่วมดำเนินโครงการฯ เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และพิจารณาหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการจัดการ ในปี 2567 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงาน การลดใช้พลังงาน การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร การลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด และ อยู่ระหว่างจัดทำแผนการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมีส่วนร่วมของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรับผิดชอบต่อสังคม

6.5.2 การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานภายนอก

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้เข้าร่วมประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยมีที่ปรึกษา คือ บริษัท วี กรีน เคยู จำกัด ทั้งนี้ ข้อมูลการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรได้รับการทวนสอบจาก บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นอิสระ

6.5.3 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3

ในปี 2567 ทางเซ็นกรุ๊ปได้มีการปรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ ZEN จำนวน 54 สาขา โดยวัดผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 ระดับการรับรองแบบจำกัด ที่ระดับความมีสาระสำคัญร้อยละ 5 และได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

การดำเนินการ	ระยะเวลาวัดผล	BRAND	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (TonCO ₂ e)			อบก.
		ZEN	ขอบเขตที่ 1	ขอบเขตที่ 2	ขอบเขตที่ 3	รับรอง
ปี 2565	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2564	42 สาขา	430	4261	5623	29 พ.ย. 2565
ปี 2566	1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2565	46 สาขา	490	4087	5757	28 ส.ค. 2566
ปี 2567	1ม.ค. - 31 ธ.ค. 2566	54 สาขา	533	4815	7721	26 พ.ย. 2567

หมายเหตุ : TonCO₂e : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

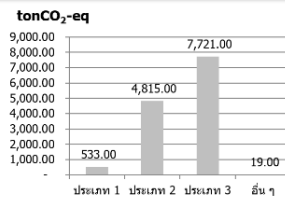
6.5.4 เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก

จะร่วมประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นประจำทุกปี พร้อมทำหาแนวทางในการลดใช้ก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างต่อเนื่อง

6.5.5 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย



ขอบเขต	ปริมาณ GHG (tCO ₂ e/year)	สัดส่วนเมื่อเทียบกับประเภท 1 และ 2
ประเภท 1	533.00	9.97
ประเภท 2	4,815.00	90.03
ประเภท 3	7,721.00	
อื่น ๆ	19.00	
รวม Scope 1 & 2	5,348.00	100.00



ประเภทอุตสาหกรรม	บริการ (ร้านอาหาร)
ที่อยู่องค์กร	เลขที่ 662 ถนนสุขุมวิท แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ระยะเวลาเก็บข้อมูล	ช่วงเวลา 12 เดือน (1 ม.ค. 66 – 31 ธ.ค. 66)
วันที่ขอขึ้นทะเบียน	ตามรอบพิจารณาครั้งที่ 5
ค่า CFO	ปีฐาน 4,694 tCO ₂ e / ปี ปีปัจจุบัน 5,348 tCO ₂ e / ปี
Carbon Intensity (Scope 1+2)	ปีฐาน 0.00353 tCO ₂ e / คน ปีปัจจุบัน 0.00224 tCO ₂ e / คน
รายชื่อที่ปรึกษา	ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานตรวจสอบ	LRQA
ระดับการรับรอง	แบบจำกัด
ผู้ตรวจสอบของ อบก.	ธาดา วารณโชติกุล
ได้รับการสนับสนุน	ดำเนินการเอง

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	Scope 1 ปริมาณการใช้ LPG
Scope 2	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
Scope 3	การได้มาของวัตถุดิบ
สาเหตุที่ค่า CFO ต่างจากปีฐาน	
มีการขยายสาขาทำให้มีการใช้ทรัพยากรเพิ่มขึ้น	

Page 1



หมายเหตุ : ในปี 2567 ประเมิน ภายใต้แบรนด์ ZEN จำนวน 54 สาขา

โดยวัดผล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 รายละเอียดตาม หัวข้อ 6.5.3

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ : หน่วย		
	TonCo2e/คน		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1 + 2)	0.0033	0.0025	0.0022
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1 + 2 + 3)	0.007	0.0056	0.0055

6.5.6 การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน โดยบริษัทชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Offset) ผ่านการเข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลพลังงานร่วม ขนาด 45 เมกะวัตต์ ของมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำนวน 2,700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



Cancellation Notification

Dear Sir,

ZEN RESTAURANT HOLDING CO., LTD.

The following cancellation has been in the registry:

Cancellation Details:

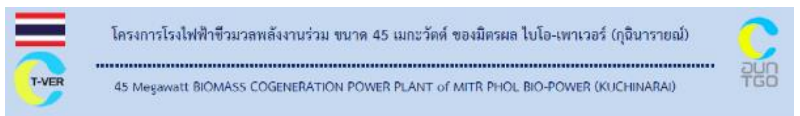
Account Name: ZEN RESTAURANT HOLDING CO., LTD.
 Account ID: TH-710-10556-0
 Contact Name: Miss Phattharawadee Kittitharathum
 Contact Email: phattharawadee.k@zengroup.co.th
 Project Name: 45 Megawatt BIOMASS COGENERATION POWER PLANT of MITR PHOL BIO-POWER (KUCHINARAI)
 Credit Type: TVERs (tCO₂e)
 Amount of Cancellation: 2700 tCO₂e
 Serial Number: TH1-VER-S0169-37-2019-7195599-7198298-0-0
 Issuance Date: 25 March 2021
 Vintage Year: 1 January 2019 - 31 October 2019
 Cancellation Date: 11 December 2024
 Remarks: Carbon Offsetting for Organization, ชดเชยคาร์บอนเครดิต

Regards,

TGO's Registry Operation Team

Wararat Cha-umkruae

(Miss Wararat Cha-umkruae)
 Manager, Communications and Carbon Credit Registry Office
 Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
 Tel: +66 2141 9837 Mobile: 08 671 0166 E-mail: wararat.c@tgo.or.th



ผู้พัฒนาโครงการ: บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำกัด

เจ้าของโครงการ: บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำกัด

ที่ตั้งโครงการ: 99/99 หมู่ที่ 1 ถนนบัวขาว-หนองคาย ตำบลสมสะอาด
 อำเภอภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ระยะเวลาคิดเครดิต: 7 ปี (1 พฤศจิกายน 2561 - 31 ตุลาคม 2568)



ข้อมูลของโครงการ

โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลพลังงานร่วม ขนาด 45 เมกะวัตต์ ของมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) เป็นโครงการที่พัฒนาขึ้น โดย บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูจินารายณ์) จำกัด โดยโครงการติดตั้งระบบการผลิตพลังงานร่วมใหม่ (Block 2) โดยใช้เชื้อเพลิงชีวมวล ประกอบด้วยหม้อไอน้ำใหม่ จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย (1) หม้อไอน้ำ (Boiler 21) กำลังการผลิตขนาด 100 ตัน/ชั่วโมง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 18 เมกะวัตต์ และ (2) หม้อไอน้ำ (Boiler 22) กำลังการผลิตขนาด 170 ตัน/ชั่วโมง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำนวน 27 เมกะวัตต์ รวมกำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้าของ Block 2 คือ 45 MW เชื้อเพลิงหลักที่ใช้คือขี้เถ้าจากกระบวนการผลิตของโรงงานน้ำตาลมิตรผลภูพาน ซึ่งใช้เพื่อผลิตพลังงานร่วมและใช้พลังงานบางส่วน โครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 1,780 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 216,684 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

7. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติสังคม

7.1 สิทธิมนุษยชน

7.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาล และจรรยาบรรณของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการที่แน่วว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และดำเนินการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้เข้าใจถึงสิทธิมนุษยชนนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เซ็นกรุ๊ปได้ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อสื่อสารไปยังบุคคลภายนอกองค์กร ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้ร่วมธุรกิจ ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้ ยึดมั่นและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมเช่นเดียวกับบริษัทฯ

7.1.2 การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข

เซ็นกรุ๊ปจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติ เกี่ยวกับระบบการตรวจสอบรอบด้านในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจพร้อมมาตรการแก้ไข www.zengroup.co.th และมีการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งด้านพนักงาน ด้านลูกค้า ด้านคู่ธุรกิจ/ผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานและด้านชุมชน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ทุกด้าน			ผลกระทบ (Severity)				
			ต่ำมาก	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
			1	2	3	4	5
โอกาสที่จะเกิด (Likelihood)	สูงมาก	5					
	สูง	4					
	ปานกลาง	3					
	ต่ำ	2		3	2		
	ต่ำมาก	1		1	4		
			ค่าเฉลี่ย = 3.94 (ความเสียหาย)				

ประเด็นการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

1. ด้านพนักงาน
2. ด้านลูกค้า
3. ด้านคู่ธุรกิจ / ผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน
4. ด้านชุมชน

ค่าเฉลี่ย 3.94 ความเสี่ยงต่ำ

ด้านแรงงาน/พนักงาน	ด้านลูกค้า/ผู้ให้บริการ	ด้านพันธมิตร/คู่ค้า/คู่ธุรกิจ/ ผู้รับเหมา ในการดำเนินงาน และในห่วงโซ่อุปทาน	ด้านชุมชน
สภาพการจ้าง	สุขอนามัยและความปลอดภัย ของลูกค้า/ผู้บริโภค	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของพนักงานคู่ค้า/ในห่วงโซ่อุปทาน	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของชุมชน
สภาพแวดล้อมในการทำงาน	การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วง ละเมิด	การไม่เลือกปฏิบัติและการล่วง ละเมิด	การมีส่วนร่วม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของพนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ลูกค้า	การใช้แรงงานไม่ผิดกฎหมาย (แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)	การจัดการของเสีย
การไม่เลือกปฏิบัติและล่วงละเมิด	การคุ้มครองตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองผู้บริโภค	สภาพการจ้าง	การจัดการน้ำใช้
เสรีภาพในการสมาคมและการมี ส่วนร่วมในการต่อรอง	การให้ข้อมูลทางการตลาดและ โฆษณาอย่างรับผิดชอบ	จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า	การแจ้งข้อร้องเรียน
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน
การใช้แรงงานไม่ผิดกฎหมาย (แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์)	เสรีภาพในการแจ้งข้อร้องเรียน	ความลับของคู่ค้า	

7.1.3 จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

ทั้งนี้ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีเหตุข้อพิพาทแรงงาน หรือมีประเด็นที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในองค์กรและภายนอก นอกจากนี้มีเหตุการณ์ที่มีผู้ให้บริการหน้าสาขามีอุบัติเหตุเพียงเล็กน้อย 3 ครั้ง ซึ่งเซ็นกรุ๊ป ได้มีการเยียวยาทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสม จนได้ข้อยุติทุกราย

7.2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในเรื่องการจ้างพนักงาน โดยจัดทำเป็นนโยบายด้านการจ้างงาน และการบริหารแรงงาน ที่ได้กำหนดให้สอดคล้องกับแนวทาง และ มาตรฐานสิทธิมนุษยชน ระหว่างประเทศ อันประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ รวมทั้งกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักเกณฑ์ตาม มาตรฐานสากล และตามนโยบายการบริหารของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและความผูกพันต่อบริษัทฯ ของพนักงานบนพื้นฐานการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพซึ่งกันและกัน

7.2.1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค

7.2.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา และอื่นๆ

1. **แรงงานเด็ก** บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงานโดยบริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปีรวมทั้งจะดำเนินการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีในห่วงโซ่อุปทาน และจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

2. **แรงงานบังคับ** บริษัทฯ จะไม่กระทำ หรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกเก็บเงิน หรือเก็บยึดเอกสาร ประจำตัวใดๆ ของพนักงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย
3. **การไม่เลือกปฏิบัติ** บริษัทฯ จะเคารพในความแตกต่าง และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือเลือกปฏิบัติของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม ด้วยสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส นอกจากนี้จะกำหนดมาตรการป้องกัน และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดทางเพศ บริษัทฯ จะสนับสนุนชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนรวมถึงบุคคลด้อยโอกาสในสังคม
4. **การจ่ายค่าตอบแทน** บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนรวมทั้งค่าครองชีพ และผลประโยชน์ในรูปแบบ ต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานตรงตามเวลาที่กำหนดโดยจะไม่หักค่าจ้างพนักงาน เว้นแต่การดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวคิดการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน สำหรับงานที่เท่าเทียมกัน ระหว่างเพศชาย และเพศหญิง
5. **ชั่วโมงการทำงาน** บริษัทฯ จะกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด และจะดูแลให้ ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
6. **เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง** บริษัทฯ จะเคารพสิทธิพนักงานในการสมาคม หรือ รวมกลุ่มในรูปแบบใด ๆ ที่ไม่ขัดต่อกฎหมายรวมถึงการเข้าร่วมใน กระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอน ของกฎหมาย
7. **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก**
บริษัทฯ จะดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งเน้นการดูแลรักษา ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัท ฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย นอกจากนี้บริษัท ฯ จะจัดให้มีห้องน้ำที่ถูกสุขลักษณะ น้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัย เครื่องมือในการปฐมพยาบาลที่เหมาะสม สถานที่รับประทานอาหารและสถานที่สำหรับเก็บรักษาอาหารที่สะอาดถูกสุขอนามัยอย่างเพียงพอและเหมาะสม
8. **การส่งเสริมสิทธิสตรี** ไม่แบ่งแยกหรือกีดกันและให้มีความเท่าเทียมในสถานประกอบการไม่เลือกปฏิบัติในความแตกต่างทางเพศทั้งในเรื่องการสรรหาและว่าจ้าง การเลื่อนและย้ายตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพ สวัสดิการและค่าตอบแทน
9. **การคุ้มครองแรงงานหญิงมีครรภ์** บริษัทฯ จะจัดให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ทำงานที่ปลอดภัย ในช่วง เวลาที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์ หรือเป็นอันตรายต่อบุตรในครรภ์
10. **วินัยและการลงโทษ** บริษัทฯ จะไม่ใช้วิธีการลงโทษทางวาจาที่ไม่เหมาะสม และไม่ลงโทษทางร่างกาย

เซ็นกรุ๊ปมุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้การเคารพสิทธิแรงงานของพนักงาน ตลอดจนยึดมั่นหลักมาตรฐานด้านแรงงานเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่มีความเป็นเลิศ ตลอดจนการให้เสรีภาพในการแสดงออก แสดงความคิดเห็นและข้อกังวล ผ่านช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของบริษัทฯ พร้อมทั้งมุ่งสร้างความเป็นธรรมและ ความเหมาะสมด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และพักจากการทำงาน รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และสวัสดิการทางสังคม โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสมให้กับพนักงาน ตามตัวอย่างในตารางด้านล่าง

สวัสดิการ	สิทธิตามกฎหมายกำหนด	สิทธิที่บริษัทฯ มอบให้พนักงาน
จำนวนวันเพื่อเลี้ยงดูบุตรสำหรับพนักงานหญิง	98 วัน	98 วัน
วันหยุดตามประเพณี	ไม่น้อยกว่าปีละ 13 วัน	14-16 วัน
วันหยุดพักผ่อนประจำปี	ไม่น้อยกว่าปีละ 7 วัน	7-15 วัน
วันลาภิจ	3 วัน	3 วัน

นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรสวัสดิการด้านเศรษฐกิจอื่น ๆ ให้กับพนักงานด้วย เช่น สวัสดิการเงินกู้จากสถาบันการเงิน ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เงินช่วยเหลือกรณีเดินทางปฏิบัติงานต่างประเทศ / ต่างจังหวัด ค่าเบี้ยเลี้ยง ฯลฯ เป็นต้น ตลอดจนพนักงานได้รับสิทธิพิเศษด้านความมั่นคงของชีวิต อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันกลุ่ม (ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน – ผู้ป่วยนอก), เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานมรณกรรม, การให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน, เงินรางวัลอายุงาน, และเงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติ ฯลฯ เป็นต้น

7.2.1.2 จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาคและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

ทางเซ็นกรุ๊ปไม่มีกรณีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาคและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม

7.2.2 การจ้างงาน

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายเรื่องการว่าจ้างที่เป็นธรรม และมีความเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสผู้ที่มีความรู้ความสามารถเท่าเทียมกัน และโปร่งใส โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

ตามระเบียบเรื่องการว่าจ้างพนักงานบริษัทฯ เปิดโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียมจากความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เป็นไปตามคุณสมบัติของพนักงาน และมีกระบวนการคัดเลือกอย่างโปร่งใส โดยมีการประกาศรับสมัครและพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความมุ่งมั่น และทัศนคติที่ดี โดยมีกลุ่มทรัพยากรบุคคล แผนกสรรหาและว่าจ้าง รวมถึงผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานร่วมกันทำหน้าที่พิจารณาสรรหาและคัดเลือก

การประกาศรับสมัครงานของบริษัทในตำแหน่งต่าง ๆ เคารพ สิทธิมนุษยชน ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศในการสมัครงาน รวมถึงมีการประกาศรับสมัครตำแหน่งพิเศษสำหรับผู้พิการ เพื่อเป็นการ เปิดโอกาสในการทำงานให้กับผู้พิการ และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พร้อมทั้งยังมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคนพิการให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจ้างงาน การให้การสนับสนุนด้านทุนทรัพย์ เพื่อพัฒนาอาชีพ และการให้ความช่วยเหลืออื่นใด รวมถึงการสนับสนุนเงิน ตามที่กฎหมายกำหนด

7.2.2.1 จำนวนพนักงานแยกตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง รวมไปถึงผู้พิการ

รายละเอียดพนักงาน	2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ (คน)	915	1,304	1,005	1,505	959	1,391
พนักงานพาร์ทไทม์ (คน)	339	613	367	710	341	580

จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับปฏิบัติงาน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง (คน)	7	7	3	2	2	2
ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ (คน)	3	10	6	15	9	14
ผู้บริหารระดับผู้จัดการ (คน)	56	45	26	31	23	29
ผู้บริหารระดับหัวหน้าส่วน (คน)	50	141	45	43	43	45
พนักงานปฏิบัติการ	1,138	1,714	1,292	2,124	1223	1881
จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับสูง			9	17	11	16
ผู้บริหาร			71	74	66	74
พนักงาน			1,292	2,124	1223	1881
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อายุ <30	852	1,244	1,000	1,485	880	1,211
อายุ 30-50	381	606	351	638	399	674
อายุ >50	21	67	21	92	21	86
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ไทย			1,249	2,129	1083	1777
พม่า			115	84	188	173
กัมพูชา			3	-	2	0
ลาว			3	2	26	21
อื่นๆ			2	-	1	0
จำนวนพนักงานพิการ (คน)	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานพิการ			9	20	10	19
	1,254	1,917	1,372	2,215	1,300	1,971
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	3,171		3,587		3,271	

7.2.2.2 จำนวนพนักงานผู้พิการและ/ หรือผู้สูงอายุ พนักงานผู้พิการ

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยการสนับสนุนผู้พิการมีแนวทางการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การจัดงานให้เหมาะสมกับผู้พิการ โดย ผู้พิการสามารถทำงานในถิ่นที่พำนักตามปณิธานสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อคนพิการ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนที่อยู่อาศัย

โดยทางบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้พิการในปี 2567 จำนวน 33 คน และแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มมาตรา 33 บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานบริษัทฯ จำนวน 21 คน
2. กลุ่มมาตรา 35 บริษัทฯ สนับสนุนผู้พิการแบบจำเพาะดูแลโครงการ และสนับสนุนโครงการวิสาหกิจชุมชนจำนวน 2 โครงการ รวมผู้พิการที่บริษัทฯ สนับสนุนจำนวน 12 คน ดังนี้
 - 2.1 โครงการใจดีฟาร์ม จังหวัดชัยนาท จำนวน 3 คน
 - 2.2 โครงการ เกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จ.ปัตตานี จำนวน 9 คน

พนักงานผู้สูงอายุ

ตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของพนักงาน เซ็นกรุ๊ป กำหนดให้พนักงานเกษียณอายุเมื่ออายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีนโยบายต่อเกษียณอายุให้กับพนักงานในรูปแบบปีต่อปี ซึ่งการต่อเกษียณอายุบริษัทฯ และพนักงานจะมีความเห็นชอบร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายด้วยความสมัครใจ

ในปี 2567 ทางเซ็นกรุ๊ป มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 7 คน ประสงค์ให้บริษัทฯ เลิกจ้างกรณีสิ้นสุดเกษียณอายุ และได้รับเงินชดเชยเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

7.2.3 การส่งเสริมแรงงานสตรี

7.2.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียม

เซ็นกรุ๊ปอยู่ในระหว่างการดำเนินงานจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติโดยเฉพาะเกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียม เพื่อให้สะท้อนถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ

7.2.4 การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

เซ็นกรุ๊ปได้มีนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชน ในข้อ 5 (5.3) บริษัทฯ จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเด็ดขาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

7.2.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กร

เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายด้านการจ้างงานและบริหารแรงงานที่ประกาศไว้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็กว่าเซ็นกรุ๊ปจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงานโดยบริษัทจะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี รวมทั้งจะดำเนินการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีในห่วงโซ่อุปทานและจะไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการรวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ

7.2.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทาน

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้ห่วงโซ่อุปทานได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย ยึดถือและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ตามจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าข้อ 2.2 คู่ค้าจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

7.2.4.3 จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือตรวจพบการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

ทางเซ็นกรุ๊ปไม่มีกรณีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็กภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

7.2.5 การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน โดยเซ็นกรุ๊ป ได้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามตำแหน่งและรายละเอียดหน้าที่การทำงานของพนักงาน รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม มีสวัสดิการที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้ อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี โดยนำผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานเป็นเครื่องมือในการพิจารณาการปรับเงินเดือนประจำปี เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความมุ่งมั่นในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และรักษานักบุคลากรที่มีความสามารถให้มีความผูกพันกับบริษัท

7.2.5.1 จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปได้ดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมตามตำแหน่งงาน สำหรับในปี 2567 ได้จ่ายค่าตอบแทนรายได้คงที่รวมให้กับพนักงาน เท่ากับ 900.17 ล้านบาท

7.2.5.2 ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

เซ็นกรุ๊ปจัดให้มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมุ่งใจให้พนักงานประจำและบุคลากรที่มีศักยภาพสนใจเข้าร่วม เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินของพนักงานก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ โดย ณ สิ้นปี 2567 มีพนักงานสมัครเข้าเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 699 คน คิดเป็น 50% ของพนักงานประจำทั้งหมด

7.2.5.3 ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ

เซ็นกรุ๊ปได้คำนวณสัดส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในปี 2567 เท่ากับ 0.80 : 1 หมายความว่าพนักงานชาย ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่าพนักงานหญิงประมาณ 0.29%

7.2.6 การพัฒนาพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาและสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์” เป็นอย่างมากซึ่งสะท้อนผ่านค่านิยมและแผนกลยุทธ์หลักของการพัฒนายั่งยืนขององค์กร โดยมีความเชื่อว่าบุคลากรที่มีความสามารถและมีทัศนคติที่ดีจะช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตและคงความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสามารถส่งเสริมคุณค่าให้กับสังคมโดยรวมอีกบริษัท จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีอาชีพความยั่งยืนที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานระดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาสายอาชีพควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายด้านการพัฒนาบุคลากร 3 ระดับ ได้แก่

- กลุ่มสมาชิกชุมชนและสถานศึกษา
- กลุ่มพนักงาน
- กลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ

7.2.6.1 แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน

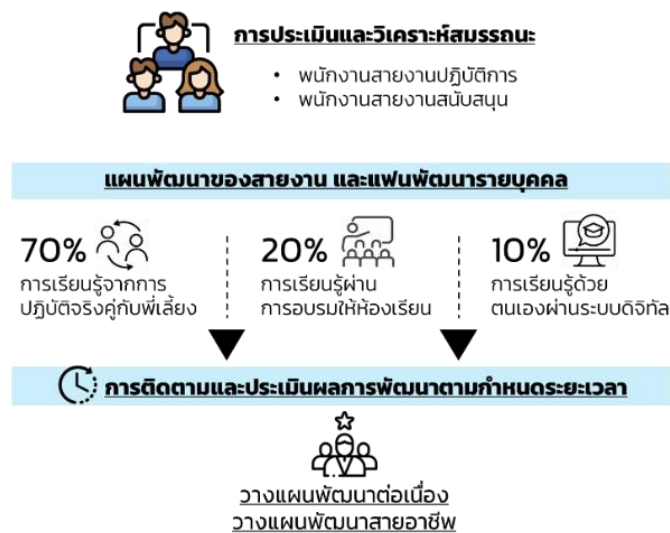
1) กลุ่มสมาชิกชุมชนและสถานศึกษา

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมต่อเนื่องเสมอมา จึงได้มีโครงการต่าง ๆ ร่วมกับสถาบันการศึกษา และภาคราชการ โดยส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้ามาฝึกปฏิบัติงานจริงกับองค์กรโดยเริ่มต้นจากการ

ปฐมนิเทศน์ให้พนักงานได้ทำความรู้จักองค์กร มีความเข้าใจในธุรกิจร้านอาหาร จากนั้นบริษัทฯ ได้จัดแผนการเรียนรู้อย่างเป็นทางการให้นักศึกษาได้เรียนรู้งานทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารขององค์กรอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลไว้เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้คู่กับการลงมือปฏิบัติงานจริงอีกด้วย

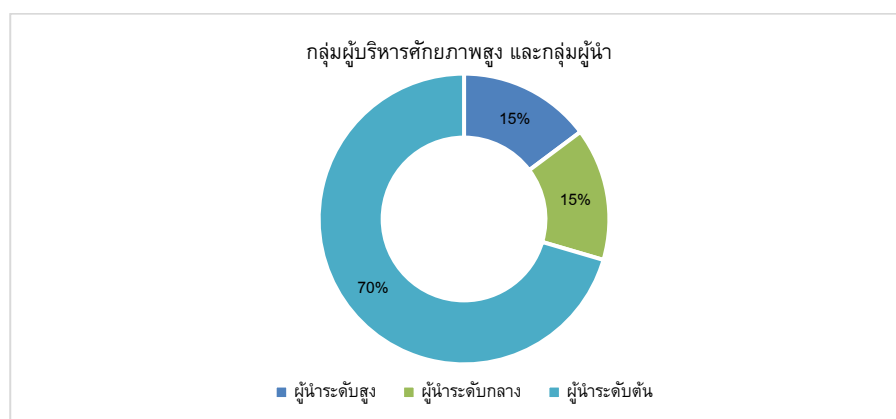
2) กลุ่มพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นในการส่งเสริมพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานในทุกระดับครอบคลุมพนักงานทุกหน่วยงาน ทั้งสายงานปฏิบัติการ และสายงานสนับสนุน โดยมีการจัดทำและวิเคราะห์สมรรถนะ และจัดทำแผนพัฒนาของสายงานและแผนพัฒนารายบุคคล จากนั้น บริษัทฯ จึงทำการพัฒนาพนักงานผ่านกรอบแนวคิด 70/20/10 กล่าวคือ 70% ส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกอบรมจากการปฏิบัติงานจริงคู่กับพี่เลี้ยง 20% ส่งเสริมการอบรมในห้องเรียน และ 10% ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัล โดยมีการติดตามผลการพัฒนาตามระยะเวลาที่กำหนด และมีการวางแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวางแผนพัฒนาสายอาชีพไว้รองรับด้วย ดังนี้



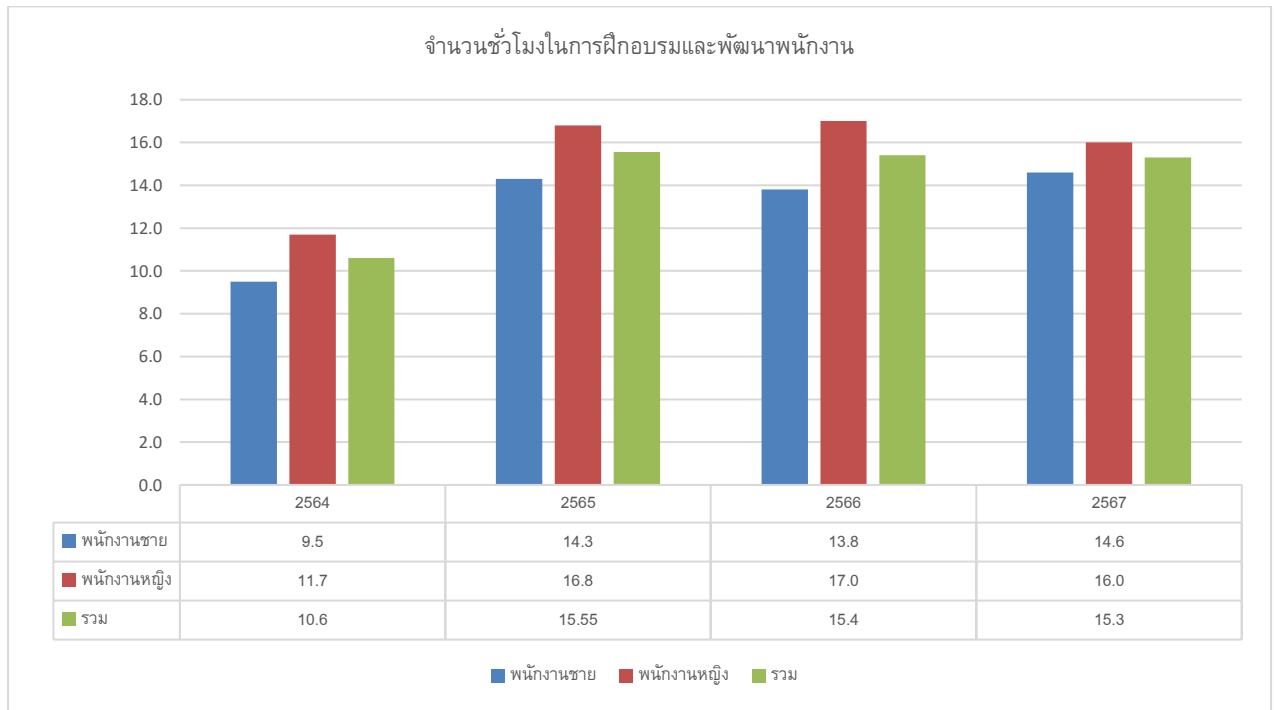
3) กลุ่มผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ

เซ็นกรุ๊ปได้กำหนดให้มีการคัดเลือก กลุ่มพนักงานศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่ง และได้จัดให้มีแผนพัฒนาผู้บริหารและผู้นำที่มีศักยภาพสูงตามสมรรถนะที่ได้กำหนดและทำการประเมินไว้ เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรต่างๆ ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมทัศนคติเชิงบวก เพื่อให้กลุ่มผู้บริหารและผู้นำระดับสูงเป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพต่อองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน



นอกเหนือจากการพัฒนาพนักงานบริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการการอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง โดยกลุ่มพนักงานใหม่จะได้รับการอบรมตั้งแต่วันปฐมนิเทศ และกลุ่มพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่แล้วจะเข้าเรียนเพื่อทบทวนความรู้ผ่านระบบการเรียนรู้แบบดิจิทัล โดยหลังการอบรมพนักงานจะต้องทำแบบทดสอบและผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำการเก็บประวัติการเข้าอบรมและการผ่านการอบรมของพนักงานไว้อีกด้วย

7.2.6.2 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน



7.2.6.3 การเชื่อมโยงการพัฒนาพนักงานเข้ากับการประเมินผลประจำปี

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเป็นอย่างมาก และได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนพัฒนาพนักงานในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมพนักงานในทุกกระดับ ที่สำคัญคือบริษัทได้เชื่อมโยง

ระบบการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

- | | | | |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมความรู้ประจำสายงาน (Function Training) การเรียนรู้โดยการฝึกปฏิบัติ (On The Job Training) | <ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมภาวะผู้นำ (Leadership Training) กิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน (Engagement Activity) | <ul style="list-style-type: none"> การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัล (Zen Smart Learning) ของระดับพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัล (Zen Smart Learning) ของระดับผู้บริหาร |
| <ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ หรือ Key Performance Indicator (KPI) | <ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลเชิงพฤติกรรมและทัศนคติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงานทุกระดับ (Core Value) | <ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัลของพนักงานทุกคน (Self Development) | <ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัลของทีมงานภายใต้บังคับบัญชา (Team Development) |

แผนพัฒนารายบุคคลส่วนแนบท้ายการประเมินผลประจำปี

แผนพัฒนาพนักงานขององค์กรในภาพรวม

การพัฒนาพนักงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงานอย่างชัดเจน ตามกรอบแนวคิดดังนี้

การฝึกอบรมความรู้ประจำสายงาน รวมทั้งการฝึกฝนลงมือปฏิบัติจริงคู่กับพี่เลี้ยง หรือ On the job training (OJT) นั้นนอกจากมีการทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรมแล้ว บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงพัฒนาพนักงานส่วนนี้เข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีส่วนที่เรียกว่า KPI ด้วย

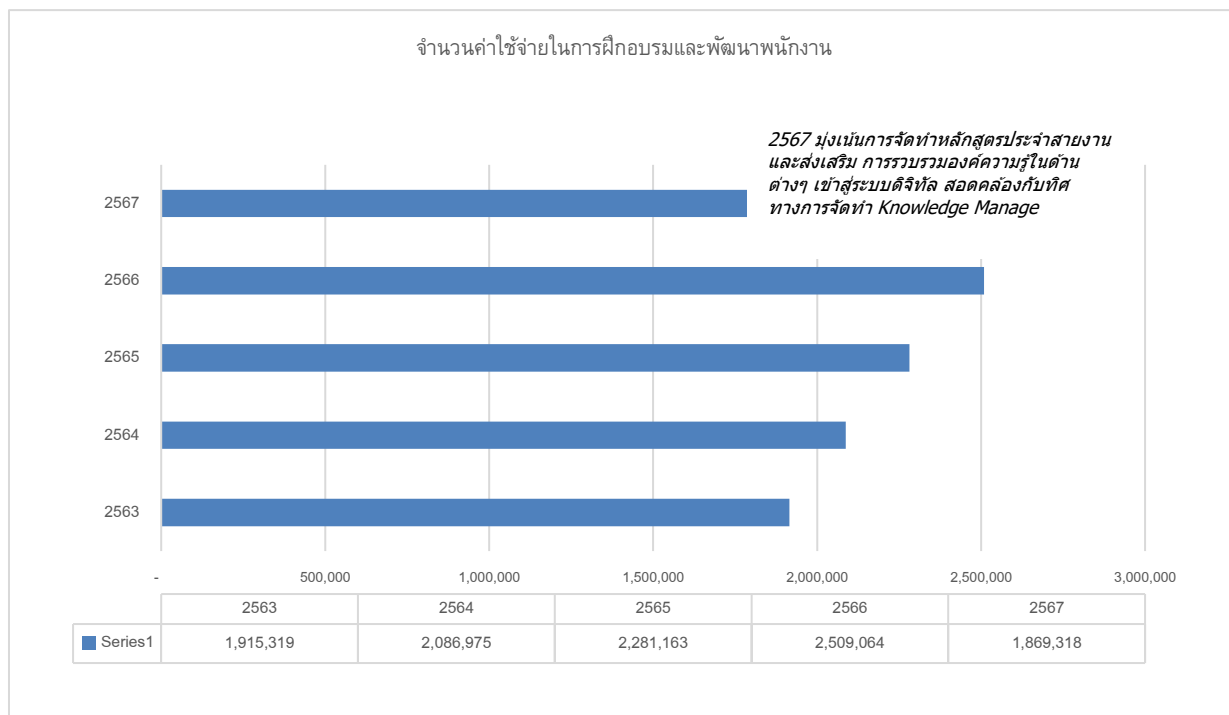
การฝึกอบรมพัฒนาภาวะผู้นำ เป็นการพัฒนาส่งเสริมภาวะผู้นำให้กับพนักงาน ซึ่งนอกจากมีการทดสอบก่อนและหลังการฝึกอบรมแล้ว บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงการพัฒนาพนักงานส่วนนี้เข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีส่วนที่เรียกว่าการประเมินพฤติกรรมด้วย Core Value ด้วย

การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบดิจิทัล หรือที่เรียกว่าระบบ Zen Smart Learn นั้นมีการกำหนดเป้าหมายเป็นรายไตรมาสให้กับพนักงานทุกระดับอย่างชัดเจน และมีการเก็บประวัติการเรียนรู้และผลการทดสอบมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลประจำปีส่วนที่เรียกว่า Self-Development ด้วย นอกจากนี้การส่งเสริมการเรียนรู้ของทีมงานเป็นเกณฑ์การประเมินของระดับบริหารที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างชัดเจนโดยพิจารณาจากจำนวนเปอร์เซ็นต์การเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือ Self-Development ของทุกคนในทีมมาประกอบเป็นการประเมินผลหัวหน้าทีม

7.2.6.4 เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มสมาชิกชุมชน/สถานศึกษา	กลุ่มสมาชิกชุมชน/สถานศึกษา	กลุ่มพนักงาน	กลุ่มผู้บริหารและผู้นำ
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
อบรมและพัฒนานักศึกษาที่เข้าฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรในอัตราส่วน 50% ของจำนวนพนักงาน part time	อบรมและพัฒนาผู้ฝึกการที่อยู่ในโครงการส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการในอัตราส่วน 100% ตามข้อกำหนด	อบรมพัฒนาพนักงานภายในองค์กรทุกระดับ 100% ทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน	อบรมพัฒนากลุ่มผู้บริหารและกลุ่มผู้นำในสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุนครบ 100%
ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ
มีนักศึกษาเข้าฝึกงานกับองค์กรในอัตราส่วน 129% ของจำนวนพนักงาน Part Time และได้รับการอบรมและพัฒนาครบ 100% ของจำนวนนักศึกษาฝึกงาน	มีการจ้างงานผู้ฝึกการและสนับสนุนหน่วยงานส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการในอัตราส่วน 132% เมื่อเทียบกับข้อกำหนด และผู้ฝึกการ 100% ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา	มีการฝึกอบรมพัฒนาพนักงานภายในองค์กรทุกระดับจำนวน 100% ทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน และในปี 2567 ได้กำหนดเพิ่มเติมให้การฝึกอบรมในห้องเรียนเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินผลประจำปีอีกด้วย	มีการฝึกอบรมให้กับกลุ่มผู้บริหารผู้มีศักยภาพสูงและกลุ่มผู้นำทั้งสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุนครบ 100%
การติดตามประเมินผล			
: การทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก (การจ้างงานและชุมชน)			
: การติดตามผลภายใน โดยการจัดการฝึกอบรมและการให้การศึกษา			
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ			
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล			

7.2.6.5 จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน



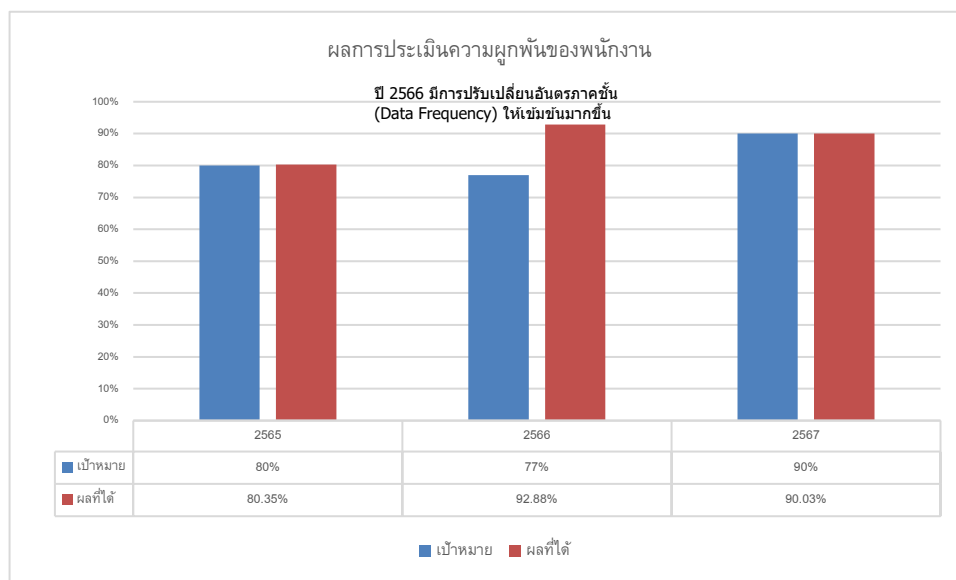
7.2.6.6 ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนาพนักงาน

ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการพัฒนาพนักงาน

การได้รับการพัฒนาเปรียบเสมือนการส่งเสริมศักยภาพ ให้แนวทาง วิธีการ และเครื่องมือ ที่จะช่วยให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวบรวม ลด ความกังวลของพนักงานในการปฏิบัติงาน ช่วยให้เกิดการทำงานเป็นทีม ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้นี้จะสะท้อนผ่านระดับคะแนนความผูกพันที่ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้พนักงานที่ได้รับการพัฒนาและมีความพร้อมตามเกณฑ์สมรรถนะที่กำหนดบริษัทได้จัดทำแผนความก้าวหน้า ในสายอาชีพรองรับไว้ ซึ่งพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่งจะได้เข้าร่วมพิธีปรับตำแหน่งประจำปี โดยมีผู้บริหารและพนักงาน จำนวนมาร่วมแสดงความยินดี เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่าสำหรับพนักงานและ ความมั่นคงในสายอาชีพ

ประโยชน์ที่องค์กรได้รับจากการพัฒนาพนักงาน

การที่พนักงานขององค์กรได้รับการพัฒนาช่วยให้องค์กรมีพนักงานที่มีศักยภาพสูง มีความรู้ ความสามารถ รวมถึงมี ทักษะและพฤติกรรมเชิงบวก ช่วยส่งผลให้กระบวนการปฏิบัติงานทั้งระบบเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในระดับสูง ช่วยให้ องค์กรเจริญเติบโต มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ สถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจมหภาคเกิดขึ้นได้เสมอซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่มีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาศักยภาพของ พนักงานช่วยส่งเสริมให้องค์กรและพนักงานพร้อมรับมือกับการเจริญเติบโตและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์อีกด้วย อีกทั้ง การพัฒนาพนักงานยังส่งเสริมให้ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ใน ระดับที่สูงขึ้นอีกด้วย



7.2.7 การปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

7.2.7.1 แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน จึงกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางในการยึดถือในการปฏิบัติงาน โดยให้มีการวางแผน จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยและระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพในปริมาณที่เพียงพอ และเหมาะสมในสำนักงาน และสถานประกอบการเพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ หรือความเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ทรัพย์สินสูญเสียชีวิตหรือเสียหาย การปฏิบัติงานไม่ถูกวิธีและความผิดพลาดอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้กำหนดไว้เป็นนโยบายสรุปได้ ดังนี้

- ส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย ความปลอดภัยเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ซึ่งรวมถึงความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของพนักงาน เซ็นกรุ๊ป และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานเซ็นกรุ๊ปทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ พระราชบัญญัติหรือประกาศของหน่วยงานราชการ ระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ ในที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาเพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย ในการทำงาน รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยให้เพียงพอ และจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งให้ทราบถึงสาเหตุวิธีการป้องกันที่ถูกต้อง
- บริษัทฯ จะดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และโดยรอบบริเวณสำนักงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของส่วนรวม
- ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อความปลอดภัยและกิจกรรมเพื่อเป็นการปรับปรุงสภาพการทำงาน ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานโดยรวม

- บริษัทฯ จะมีการทบทวน ประเมินผล ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานอยู่เสมอเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม
- ให้ผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดี มีการประเมินผลตามนโยบายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด พนักงานต้องให้ความสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยที่จะกระทบต่อสุขภาพอนามัย ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบได้อย่างทันที และเต็มกำลังความสามารถ ค้นหาสาเหตุและป้องกันการเกิดซ้ำ
- บริษัทฯ พิจารณาลงโทษตามระเบียบการทำงานของพนักงาน ในกรณีพนักงานผู้ฝ่าฝืน ต่อบริษัทและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เซ็นกรุ๊ปมุ่งสร้างวัฒนธรรม และปลูกจิตสำนึกความปลอดภัยในองค์กร เพื่อให้บุคลากรทุกระดับให้ความสนใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้านความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยดังนี้

1. การให้ความรู้ ชี้แนะนำ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
2. การฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และทักษะที่นำไปใช้ได้จริง
3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านความปลอดภัยผ่านอีเมล บอร์ดประชาสัมพันธ์ และไลน์กลุ่ม

ในปี 2567 ได้มีการฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานใหม่ และพนักงานทั่วไป ครอบคลุมทั้งพนักงานในสายงานปฏิบัติการและสายงานสนับสนุน ได้แก่ หลักสูตรความปลอดภัยเบื้องต้นสำหรับพนักงานใหม่ และหลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานซึ่งครอบคลุมหัวข้อ (1) ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (2) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง (3) ข้อบังคับว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งจัดอบรมฝึกปฏิบัติในหลักสูตรการปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตให้กับพนักงานกลุ่มปฏิบัติการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้กับทั้งตนเอง เพื่อนร่วมงาน และรวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการอีกด้วย เพื่อส่งเสริมให้ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปได้ให้ผู้รับผิดชอบตรวจสอบอุปกรณ์ทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

7.2.7.2 จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน / อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

โดยในปี 2567 มีพนักงานเกิดอุบัติเหตุ และได้รับบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานในร้าน/สาขาจำนวน 69 ครั้ง คิดเป็น 1.91 % ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไปจำนวน 69 คน ไม่มีผู้เสียชีวิต

สำหรับผู้รับเหมาหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานภายใน เซ็นกรุ๊ป ทั้งในสำนักงานใหญ่และในร้าน/สาขา ไม่มีผู้ที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานและไม่มีผู้เสียชีวิต

7.2.7.3 เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เซ็นกรุ๊ปได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการเป็นกลุ่ม

ธุรกิจร้านอาหารชั้นนำ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ในการทำงาน เพื่อปฏิบัติตามกฎกระทรวงแรงงานว่าด้วยเรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร และจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2549 และมี เป้าหมายที่จะให้การเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด หรือจำนวนพนักงานที่บาดเจ็บเท่ากับศูนย์

7.2.8 การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

7.2.8.1 แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการพัฒนาความผูกพันเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้ปฏิบัติงานอยู่กับองค์กรในระยะยาว จึงได้จัดตั้งคณะทำงานร่วมกันโดยใช้ชื่อว่า Zen Zeed Team คณะทำงานจะมาจากตัวแทนพนักงานของทุกหน่วยงานมาร่วมคิด และดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน 5 ด้าน ซึ่งกรอบแนวคิดนี้เรียกว่า Well Being 5 ซึ่งรายละเอียดดังนี้



7.2.8.2 ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ

ตามที่เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายการรักษาพนักงานให้มีความรัก ความผูกพัน และให้อยู่กับองค์กรนาน การดูแลพนักงานจึงเป็นเรื่องสำคัญ อย่างไรก็ตามตลาดแรงงานยังมีการแข่งขันสูง และยังมีพนักงานลาออกในทุกเดือน จึงมีการกำหนดเป้าหมายจำนวนการลาออกของพนักงาน เพื่อเป็นการควบคุมดูแล และรักษาพนักงาน

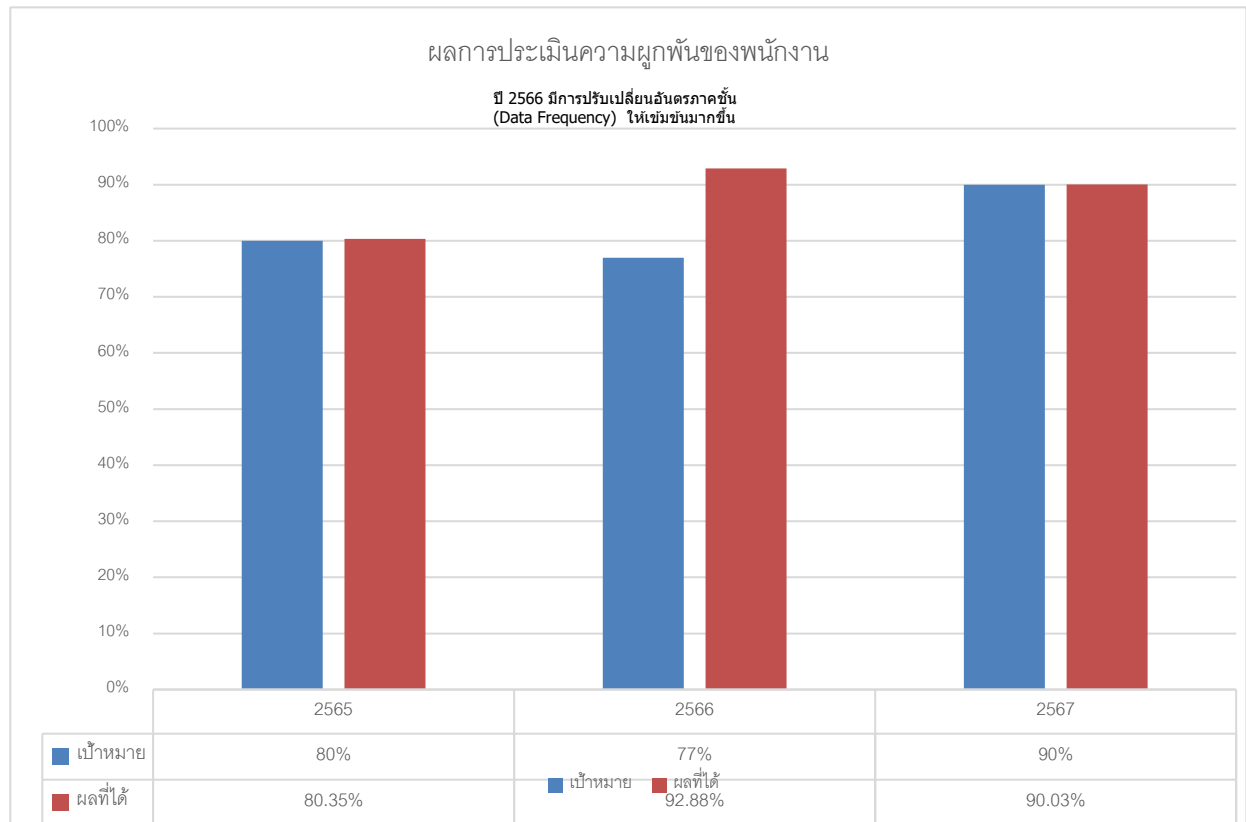
ดังนั้นข้อมูลการลาออกของพนักงานในปี 2567 สามารถสรุปได้ว่าเหตุผลการลาออกของพนักงานลาออกโดยสมัครใจคิดเป็น 100% ของพนักงานที่ลาออกทั้งหมด

7.2.8.3 จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไข

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีเหตุข้อพิพาทแรงงานกับพนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับพนักงาน โดยการดำเนินการเกี่ยวกับพนักงานจะปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงาน จะยึดหลักในการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานเป็นสำคัญ

7.2.8.4 เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยกลุ่มเป้าหมายที่ทำการประเมิน คือ พนักงานประจำทุกระดับจำนวน 100% โดยเป้าหมายระดับความผูกพันและผลลัพธ์ที่ได้ ดังนี้



หลังจากได้ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำระบบ Power BI มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์มาจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมระดับความผูกพันและคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

7.2.8.5 การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน

เซ็นกรุ๊ปได้จัดสวัสดิการในรูปแบบตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงินให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม และมีประกาศ นโยบายฯ การให้สวัสดิการที่ชัดเจนกับพนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันกลุ่มพนักงาน (ประกันชีวิต, ประกันอุบัติเหตุ, ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน-ผู้ป่วยนอก), ส่วนลดร้านอาหารในเครือฯ เป็นต้น

ดังนั้นในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้ดูแลพนักงานและจัดสวัสดิการให้เหมาะสมอย่างเทียบเท่า หรือมากกว่าตลาดแรงงาน จึงไม่มีพนักงานเจรจา หรือเรียกร้องเกี่ยวกับผลประโยชน์ และสวัสดิการของพนักงาน

7.3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ ผู้บริโภค

7.3.1 สิทธิผู้บริโภค

เซ็นกรุ๊ปเดิมที่เห็นว่ามาตรฐานสินค้าและบริการมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหาร แต่อาจยังไม่อาจเพียงพอต่อโลกในปัจจุบัน การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและการสร้างประสิทธิภาพการบริโภคและการผลิตให้

เกิดสูงสุดผ่านนวัตกรรมหรือการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งการใช้ทรัพยากรมนุษย์ หรือธรรมชาติอย่างอย่างคุ้มค่า จะสร้างความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจต่อบริษัทและประเทศไทย อย่างแท้จริง

7.3.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เซ็นกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยได้ประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับทั่วไปและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ข้อมูล การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ของกลุ่มบริษัทมีการดำเนินการอย่างถูกต้อง มีความปลอดภัย มีการใช้งานอย่างสุจริต โปร่งใส ไม่ให้ถูกนำไปใช้หรือถูกเปิดเผยโดยมิชอบ รวมทั้งสิทธิของเจ้าของข้อมูลในการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล นอกจากนี้ได้จัดทำคู่มือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของผู้ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างละเอียด

บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

7.3.1.2 จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข

ในรอบปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ในส่วนของลูกค้า 1 ครั้ง ในลักษณะ 1:1 ซึ่งมีจำนวนไม่มากและอยู่ในวงจำกัดซึ่งได้มีการรายงานต่อสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทันทีที่ทราบและได้มีการประเมินความเสี่ยงแล้ว ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ต่ำ และได้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างครบถ้วน แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้กำหนดการดำเนินงานและมาตรการแก้ไขกรณีเกิดเหตุข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ไว้ในคู่มือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมีการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นระยะ เพื่อติดตาม กิจกรรม ข่าวสาร หรือการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นไปตามที่พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดอย่างเคร่งครัดรวมทั้งให้ผู้รับผิดชอบติดตามประกาศของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างใกล้ชิด

7.3.1.3 จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

การดำเนินธุรกิจของเซ็นกรุ๊ปอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งต้องถือปฏิบัติทั้งในเรื่องการโฆษณา ความปลอดภัยในสินค้าและบริการ การชดเชยความเสียหายและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการอบรมผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นระยะอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด รวมทั้งมีคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และฝ่ายกฎหมายเป็นผู้ให้คำแนะนำ/ให้ความเห็นในการออกโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคดังกล่าว

ทั้งนี้ในรอบปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคจากผู้ให้บริการ

7.3.1.4 ช่องทางที่บริษัทรับร้องเรียนจากลูกค้า/ ผู้บริโภค

หนึ่งในช่องทางการร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภคต่อสินค้าบริการหรือเรื่องอื่นๆ ลูกค้า/ผู้บริโภคสามารถดำเนินการได้โดยเป็นไปตามนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ได้ที่

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน (อีเมล: internalaudit@Zengroup.co.th) หรือ

เลขานุการบริษัท (อีเมล: corporatesecretary@Zengroup.co.th) หรือ
กรรมการตรวจสอบและบรรณาภิบาล (อีเมล: auditcom@Zengroup.co.th)

7.3.1.5 แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

1) การพัฒนาสินค้าและบริการ

เซ็นกรุ๊ปประกอบกิจการธุรกิจร้านอาหาร โดยมีความมุ่งมั่นสูงสุดที่จะส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพ อร่อย สะอาดถูกหลักอนามัยและมีมาตรฐาน ควบคู่กับการบริการในร้านอาหารที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

โดยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ในการพัฒนาคิดค้นเมนูอาหารใหม่ ไม่ว่าจะเป็นอาหารพิเศษตามเทศกาล เมนูโปรโมชันเพื่อกระตุ้นยอดขาย และเมนูหลัก อย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็น New year party set จากแบรนด์ On the Table มะนาวชอต จากแบรนด์ AKA เมนูมังกรมกคล จากแบรนด์ ZEN และหมาล่าทั้งจัมโบ้ จากแบรนด์ Din's รวมทั้งมีการนำวัตถุดิบจากกลุ่มเกษตรกร มาพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อออกเป็น เมนูใหม่ อาทิ เมนูปากหม้อญวนกรอบ ซึ่งตัวแป้งกรอบนั้น เราใช้ข้าวเกรียบงาเป็นวัตถุดิบมาประกอบในเมนูนี้ ซึ่งเป็นการผลิตอยู่ในชุมชนแถบภาคอีสาน หลายเจ้ายังคงใช้วิธีการผลิตแบบดั้งเดิม โดยการตากแดดให้แห้ง การผลิต และการซื้อขาย ยังไม่แพร่หลาย , เมนูไก่ต้มริมโขง จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประจักษ์รัฐรักสามัคคี จังหวัดขอนแก่น เพื่อเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือชุมชน และ เพื่อให้บริษัท สามารถแข่งขันกับตลาดและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากการพัฒนาเมนูใหม่แล้ว การปรับปรุงสูตรอาหารควบคู่กันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อาหารคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละแบรนด์ รวมไปถึงคิดค้นกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนค่าใช้จ่าย การฝึกอบรมการทำอาหารขั้นพื้นฐาน การสุ่มตรวจสอบคุณภาพและรสชาติอาหารของทุกแบรนด์ร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ให้บริการแก่ลูกค้า นั้น มีคุณภาพและรสชาติเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสามารถส่งมอบความมั่นใจสัญญาถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริงและเพื่อตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตในปัจจุบัน บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการคิดค้นเมนูเดลิเวอรี่ ซึ่งสามารถสร้างยอดขายได้เป็นอย่างดี และการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด



2) มาตรฐานวัตถุดิบของเซ็นกรุ๊ป

เซ็นกรุ๊ปมีการจัดหาวัตถุดิบที่ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค โดยคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่มีมาตรฐานตรงตามข้อกำหนดของบริษัท มีเอกสารมาตรฐานคุณภาพ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ ไปยังผู้ผลิตได้ มีการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อรักษามาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากลเช่น ISO 22000, BRC และ GMP/HACCP เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า วัตถุดิบอาหารภายใต้ ร้านอาหารในเครือ เซ็นกรุ๊ป มีมาตรฐานและปลอดภัยอย่างแท้จริง

3) การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

เซ็นกรุ๊ปมีมาตรฐานในการคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหา และบริหารห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ มีการตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดกระบวนการจัดซื้อ จัดหา โดยเริ่มตั้งแต่ การลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การคัดเลือกคู่ค้า การตรวจประเมิน คู่ค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนถูกจำแนกเป็นสามมิติตามหลักสากล ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนหลากหลายประเด็น เช่น การจัดการทรัพยากรน้ำ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมทางธุรกิจ อีกด้วย

4) การวิจัยพัฒนาด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

นอกจากนี้เซ็นกรุ๊ปยังได้ดำเนินการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมไปถึงการปรับกระบวนการ (Process Reengineering) ควบคู่กัน เพื่อที่จะทำให้ลดขั้นตอนในการทำงานและเพิ่มการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่หน้าสาขาในระยะยาวอย่าง ยั่งยืน รวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลในทันที เพื่อใช้ในการตัดสินใจ กำหนดกลยุทธ์หรือแผนดำเนินงาน ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่

ในด้านการควบคุมกระบวนการการทำงาน ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และสาขา ตัวอย่างเช่น การจัดการประชุม กรรมการ และการประชุมฝ่ายบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นทั้งการประชุมแบบออนไลน์และออฟไลน์ บริษัทได้มีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอเพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกกระบวนการ

5) การพัฒนาด้านรูปแบบร้านอาหารใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพต่อพื้นที่การขายให้สูงขึ้น

เซ็นกรุ๊ปได้มีการพัฒนารูปแบบร้านอาหารฟูลเซอร์วิสโดยใช้พื้นที่อยู่ที่ 60-100-150 ตารางเมตร จากเดิม 200 ตารางเมตร เพื่อให้ได้มีการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนารูปแบบร้านอาหารขนาดเล็ก เช่นแบรนด์เซียง และแบรนด์ Din's ได้เปิดโมเดลใหม่ คือ Din's Food Court model เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบัน ที่เน้นในเรื่องความสะดวก และ ราคาคุ้มค่า นอกจากนี้บริษัทได้มีค่านวนยอดขาย ต่อตารางเมตร เพื่อมั่นใจได้ว่า บริษัทได้บริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด คุ้มค่ากับการลงทุน





การพัฒนาแนวทางการออกแบบร้านทั้งในส่วนพื้นที่ครัว ได้กำหนดรูปแบบมาตรฐานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่สามารถผลิตและใช้งานร่วมกันได้ทุกแบรนด์ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ยกเว้นอุปกรณ์พิเศษ เช่น เตาปิ้งย่างของ แบรนด์ AKA เป็นต้น ในส่วนของพื้นที่บริการ บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดวางที่นั่ง ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสและเข้าถึงได้ เช่น การจัดซูชิบาร์ บาร์เครื่องดื่มและขนมหวาน รวมทั้งบาร์สัมผัส ทำให้ลูกค้าสามารถมองเห็นจัดเตรียมอาหารอย่างพิถีพิถันความใส่ใจของพนักงาน และสร้างให้ลูกค้ามีความมั่นใจในความสะอาด และมาตรฐานของบริษัท นอกจากนี้ สำหรับเฟอร์นิเจอร์ จะเน้นเป็นแบบลอยตัว ที่สามารถถอดและติดตั้ง เคลื่อนย้ายในภายหลังได้ โดยส่งจากโรงงานผลิตที่ช่วยให้ต้นทุนต่อตารางเมตรที่ลดลงจากในอดีต ซึ่งส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทใช้เงินลงทุนก่อสร้างต่อตารางเมตรและต่อสาขาลดลง ค่าเช่าพื้นที่บริการลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ก่อนการลงทุน บริษัทจะมีการประเมินการลงทุนและยอดขาย การคำนวณพื้นที่บริการและครัวที่เหมาะสม ต้นทุนสินค้าและบริการต่างๆ ค่าเช่า ก่อนตัดสินใจ เมื่อเปิดบริการแล้ว ฝ่ายจัดการร้านอาหารจะมีการบริหารจัดการร้านอาหารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การส่งมอบอาหารและบริการที่เป็นมาตรฐาน และผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามที่บริษัทตั้งไว้



6) การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อให้มีความรู้ในงานที่ทำและพัฒนาคุณภาพบริการ จะส่งผลต่อการพัฒนาของการบริการอย่างยั่งยืนและเพิ่มความผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร

นอกจากการบริหารพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว การวัดประสิทธิภาพของพนักงานในร้านอาหาร ก็ได้นำมาใช้ในการทำให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด โดยการเทียบยอดขายและจำนวนพนักงาน รวมไปถึงการจัดตารางการทำงานให้เหมาะสม และเพียงพอกับยอดขายที่วางไว้ในแต่ละวัน เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งมอบการบริการที่ดี ไม่ให้มีผลกระทบถึงลูกค้า ลดข้อเรียนและได้รับการชื่นชมจากลูกค้าแทน

นอกจากการวัดประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว เพื่อการพัฒนาคุณภาพบริการที่ดี บริษัทยังได้นำเครื่องมือ NPS SCORE มาใช้ในการวัดความพึงพอใจลูกค้าซึ่งเป็นการศึกษาวิเคราะห์เพื่อรวบรวมความเห็นของลูกค้าโดยตรงมาใช้ เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บได้ในด้านต่างๆ ของทุกด้าน เช่นด้านความสะอาดของร้านและความพร้อมของการให้บริการ และความถูกต้องและความสะอาดของอาหารและนำมาทำการปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นไปอีก และ ในส่วนมุมของการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันเซ็นกรุ๊ปมีการวัด ผลผลิตของแรงงาน และ ความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทก็มีแผนการพัฒนาการทำงาน โดยมีแผนการอบรมพนักงานใหม่ พนักงานเก่า ในเรื่องอาหาร การบริการ ตลอดทั้งปี และยังได้มีการนำระบบ การสั่งซื้อผ่านมือถือ เข้า

มาใช้ในร้าน เพื่อเพิ่ม ผลผลิตของแรงงาน รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้า ให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทางเซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในการให้หน่วยงานภายนอกได้เข้ามาประเมินคุณภาพการทำงานในส่วน คุณภาพอาหาร การบริการ และความสะอาด สำหรับร้านอาหาร โดยมีการส่งเข้าร่วมโครงการ Thai Select ซึ่งจัดโดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งทางแบรนด์ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ ตราสัญลักษณ์ Thai Select ประจำปี 2566 สำหรับแบรนด์ ต้ม มั่วและ ลาวญวน



7.3.1.6 เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า และ ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



7.3.2 การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

7.3.2.1 แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

หลักการพื้นฐานในการตลาดและโฆษณา

1. การโฆษณาทุกชิ้นจะต้องถูกกฎหมาย มีเกียรติ ซื่อสัตย์ และนำเสนอความจริง
2. การโฆษณาไม่ควรมีความขัดแย้งกับศีลธรรมอันดี และระเบียบสังคม ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ควรกระทำ ด้วยการตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ภายใต้หลักของการแข่งขันที่ยุติธรรมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในวงการธุรกิจ
3. การโฆษณาต้องไม่ทำให้สาธารณะชนเกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในการโฆษณา

รายละเอียดปฏิบัติ

1. ประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักปฏิบัติและวิชาการ และอยู่ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมาย
2. ไม่ทำการใดๆ อันอาจนำมาซึ่งความเสียหายเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคม และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายในจริยธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม

4. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาอันเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ หรือสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป
5. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ สินค้า บริการ การแสดง หรืออื่นๆ หรือโอ้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
6. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยใช้ความเชื่อเกี่ยวกับไสยศาสตร์ หรือเรื่องโชคลางมาเป็นข้อจูงใจ
7. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญหรืออื่น ๆ จากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้อื่นเห็น หรือผู้อื่นได้ยินเกิดความเข้าใจผิดหรือไขว้เขวเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการแสดงของผู้อื่น
8. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยใช้ศัพท์สถิติ ผลการวิจัย หรืออ้างอิงรายงานทางวิทยาศาสตร์ในทางที่ไม่สมควร หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดโดยที่สินค้านั้นไม่มีคุณสมบัติตามที่อ้าง
9. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาโดยอ้างถึงตัวบุคคล หรือสถาบัน โดยที่ตัวบุคคล หรือสถาบันนั้นไม่มีตัวตนอยู่จริงและไม่ได้ใช้สินค้าและบริการ หรือชมการแสดงนั้นจริง
10. ไม่ควรกระทำการตลาด/โฆษณาอันอาจมีผลเป็นอันตรายต่อเด็ก หรือผู้เยาว์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ หรือทำให้ขาดความรู้สึกผิดชอบ หรือโดยอาศัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของบุคคลดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจโดยไม่สมควร

7.3.2.2 แนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

การเกิดวิกฤตกับทางธุรกิจสามารถเกิดได้ตลอดเวลา แต่ที่เราจะเห็นกันบ่อยในยุคที่โซเชียลมีเดีย มีอิทธิพลมาก จะเรียกว่า Social Media Crisis เนื่องจากสารเผยแพร่ข่าวสารได้รวดเร็ว ทำให้ผู้คนในโซเชียลมีเดีย เกิดการมีส่วนร่วมเช่น คอมเมนต์ แชร์ ยิ่งเกิดการมีส่วนร่วมมากเท่าไร อัลกอริทึมของโซเชียลมีเดีย จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งในประเทศไทยนั้น เราสามารถพบเห็น Social Media Crisis ได้บ่อยครั้ง แต่จะมีวิธีใดบ้างที่จะช่วยยับยั้งวิกฤตบนโลกโซเชียลมีเดีย โดยมีแนวทางปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค ดังนี้

- หยุดการสื่อสารในช่องทางโซเชียลมีเดีย (ในระยะแรก)

ในช่วงแรกเมื่อเกิดวิกฤต ช่องคอมเมนต์และ Inbox จะเต็มไปด้วยข้อความมากมายจากกลุ่มผู้ใช้งาน Social Media ซึ่งในตอนนี้อย่าหยุดการสื่อสารกลับหาผู้บริโภค และหาหรืออย่างเป็นทางการกับทีมงานถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวการตอบกลับเพื่อลดความรุนแรง รวมถึงหยุดการตอบแบบบอท ที่เป็นแพทเทิร์น และการโพสต์คอนเทนต์ที่ตั้งเวลาไว้ด้วย เพราะจะทำให้ดูเหมือนไม่ใส่ใจกับผลกระทบที่เกิดขึ้น

- แสดงการณเพื่อรับทราบถึงปัญหา และวิธีการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

ในขั้นตอนนี้ควรจัดการอย่างรวดเร็ว อย่าปล่อยเวลาเอาไว้นาน เพราะถ้าปล่อยไว้นานจะทำให้ดูเหมือนเป็นการไม่ใส่ใจกับปัญหาที่เกิดขึ้น แสดงการณในลักษณะที่สั้นกระชับ อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย แฝงถึงความจริงใจและความใส่ใจกับปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงวิธีการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ไขในเบื้องต้น สามารถทำได้ทั้งลักษณะทั้งรูป ข้อความ หรือวิดีโอก็ได้ ถ้าจะให้ดีควรมีหน้า FAQ เพื่อรองรับวิกฤตนี้โดยเฉพาะ

- ตอบคอมเมนต์ได้ แต่อย่าต่อความ ให้เน้นถึงว่ารับทราบถึงปัญหาและวิธีการแก้ไข

ในขั้นตอนนี้สามารถตอบคอมเมนต์ได้แล้ว แต่พยายามให้จำกัดถึงวิธีรับทราบถึงปัญหาที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการแก้ไข อย่าต่อความยาวสาวความยืด เพราะอาจก่อให้เกิดความไม่พอใจได้ หยุดการตอบแบบบอทหรือเป็นแพทเทิร์น ให้ตอบโดยใส่ความเป็นมนุษย์เข้าไปให้มากขึ้น จะช่วยบรรเทาวิกฤตไปได้

7.4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

7.4.1 นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคมที่ได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปตระหนักถึงการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบสถานที่ประกอบการของซึ่งได้ประกาศนโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ เพื่อดำเนินการและปฏิบัติการต่างๆที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุขไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อชุมชนและสาธารณูปโภคโดยรอบสถานประกอบการ มุ่งสร้างสัมพันธ์อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข มีมาตรการในการป้องกันการดำเนินการที่มีผลกระทบต่อชุมชน การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล การบำบัดน้ำเสีย มีระบบการระบายน้ำที่ดี สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมข้างเคียง

7.4.2 แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคม

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคมด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นให้ผู้พิการ มีความพร้อมและพัฒนาตนเอง จนสามารถช่วยเหลือและ เลี้ยงดูตัวเองได้ เพื่อให้ผู้พิการมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการช่วยเหลือผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม จ. ชัยนาท และ โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี

นอกเหนือจากพนักงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าการรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพันธกิจที่สำคัญที่จะละเลยไม่ได้ การส่งเสริมสังคมและนำเข้ามาอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ นั้น เพื่อสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

7.4.3 จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/ สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข

ในรอบปี 2567 เซ็นกรุ๊ปไม่มีข้อพิพาทกับชุมชนและสังคมรอบบริเวณที่ทำการ ทั้งนี้ในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การซ่อมอพยพหนีไฟ จะแจ้งชุมชนรอบข้างทั้งด้วยวาจาและ/หรือเป็นหนังสือ นอกจากนี้ยังได้จัดทำกล่องรับความคิดเห็นติดไว้หน้าทำการบริษัทสำหรับให้บุคคลในชุมชนและสังคมรอบบริเวณที่ทำการสามารถให้ความเห็น ร้องเรียน มายังบริษัทได้โดยตรง

7.4.4 ประโยชน์และจำนวนเงินที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/ สังคม

ในปี 2567 บริษัทฯ ใช้งบประมาณ 1.4 ล้านบาท ในการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ สร้างงาน สร้างอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการสร้างหลักประกันด้านอาชีพกลุ่มคนพิการ มูลนิธิพัฒนาศักยภาพคนพิการ เริ่มตั้งแต่การให้การสนับสนุนกลุ่มคนพิการในภาคกลางที่จังหวัดชัยนาท ผ่านการปฏิบัติงานในโครงการใจดีฟาร์ม ต่อยอดสู่การสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพคนพิการตามจังหวัดชายแดนใต้ ผ่านการปฏิบัติงานในโครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี

โครงการใจดีฟาร์ม

โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดชัยนาท โดยมีมูลนิธิพัฒนาศักยภาพคนพิการเป็นที่ปรึกษา พื้นที่ปฏิบัติงานกลุ่มคนพิการอยู่ที่ บ้านเลขที่ 109 หมู่ 6 ต.ไพรนกยูง อ.หันคา จ.ชัยนาท

โดยมี วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มคนพิการและครอบครัวมีอาชีพและรายได้ ด้านการเกษตรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามความเหมาะสม สร้างตลาดชุมชนด้านการเกษตรอินทรีย์ ขนาดเล็กโดยมีสมาชิกในโครงการเป็นฐานการผลิต ที่เป็นต้นแบบการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ร่วมกันระหว่างกลุ่มคนพิการ คนไม่พิการ และภาคธุรกิจ

โดยยึดหลักสำคัญคือการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มคนพิการและครอบครัวให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ การทำเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการจัดการเรื่องการตลาด ที่สามารถสร้างรายได้ ให้กับคนพิการ และเป็น

ตัวอย่างที่ติดมากับชุมชน สังคม เพื่อให้คนพิการสามารถอยู่ในสังคมอย่างภาคภูมิ และเสมอภาคทัดเทียมกับคนทั่วไป และจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้กลุ่มคนพิการอยู่รอดและผ่านวิกฤตไปได้

ซึ่งดำเนินการในรูปแบบกลุ่ม มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ ด้วยการเลี้ยงไก่ไข่ ปลูกพืชผักอินทรีย์ ทั้งใน และนอกโรงเรียน ผลตอบแทนสำหรับสมาชิกกลุ่ม รายได้จากการจำหน่าย จะมีการคิดคำนวณ ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ และนำส่วนที่เหลือนำมาจัดสรรเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิก และมีการแบ่งปันไข่ไก่บางส่วนให้กับโรงเรียนที่อยู่ในชุมชนในละแวกใกล้เคียง



เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เยี่ยมชมและติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรคนพิการ “โครงการใจดีฟาร์ม” ณ ศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการ จังหวัดชัยนาท

นอกเหนือจากงานเกษตร ที่ออกแบบสำหรับคนพิการให้สามารถทำการเกษตรได้แล้ว ใจดีฟาร์มยังเป็นศูนย์ฝึกทักษะการดำรงชีวิตสำหรับคนพิการ ที่สามารถมาฝึกทักษะการใช้ชีวิต ทักษะการเข้าสังคม และ ฝึกการทำงานเกษตรอีกด้วย

โครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี

โดยมีศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการ จังหวัดชายแดนใต้ อยู่ที่ วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกปัตตานี หมู่ 1 ต.บ่อทอง อ.หนองจิก จ.ปัตตานี เป็นหน่วยงานที่ดูแล สนับสนุนการจ้างงานคนพิการ จ.ปัตตานี เพื่อต่อยอดการประกอบอาชีพด้านการเกษตร ด้านปศุสัตว์ (เลี้ยงแพะ) และ อาชีพเสริมอื่นๆ ภายใต้การสร้างหลักประกันด้านอาชีพกลุ่มคนพิการ ที่มีการวางแผนการจัดการอย่างมีระบบ เพื่อผลักดันให้เกิดความมั่นคงให้กับคนพิการแบบยั่งยืน

<https://www.zengroup.co.th/csr-detail/95>



เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2567 คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เยี่ยมชมและติดตามการดำเนินงานของโครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี ณ ศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเข้าร่วมประชุมและรับฟังรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานจัดสร้างศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการ



เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เยี่ยมชมและติดตามการดำเนินงานของโครงการเกษตรอินทรีย์ เพื่อชุมชน จังหวัดปัตตานี ณ ศูนย์เรียนรู้ร่วมเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนพิการ จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเข้าร่วมประชุมและรับฟังรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานจัดสร้างศูนย์พัฒนาศักยภาพคนพิการ

โครงการ Food For Good

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีนโยบายส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กในพื้นที่ห่างไกลอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Food For Good ภายใต้แนวคิด “โภชนาการที่ดี คือ รากฐานของการเจริญเติบโต” มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียนในประเทศไทยได้รับความสมดุลทางโภชนาการ และสนับสนุนให้เกิดกลไกการดูแลโภชนาการเด็กอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน โดยการเข้าไปส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบและมีการติดตามผล ในการทำอาหารให้แก่ครูตามโรงเรียนต่างจังหวัด ให้เด็กนักเรียนได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน เพื่อสนับสนุนให้เกิดกลไกการดูแลโภชนาการเด็กที่ดี ลดจำนวนเด็กที่มีภาวะทุพโภชนาการในประเทศไทย เป็นการให้ที่ไม่จบแค่มืออาหาร



ปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมอบเงินทุน จำนวน 200,000 บาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในการสนับสนุนงบประมาณอาหารและเกษตร เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดบริการอาหารแก่เด็กนักเรียน ให้ได้สารอาหารครบถ้วน และหลากหลาย มีปริมาณที่เพียงพอต่อ

การเจริญเติบโต และมีภาพโภชนาการที่ดี รวมถึงการเสริมสร้างความรู้โภชนาการครบถ้วนให้กับบุคลากรในโรงเรียน เพื่อให้โรงเรียนสามารถดูแลเรื่องอาหารให้กับเด็กนักเรียนได้อย่างถูกต้อง <https://www.zengroup.co.th/csr-detail/96/food-for-good-3>



และเป้าหมาย ในการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้ทางโรงเรียน สามารถเติมเต็มมื้ออาหารได้ตามโภชนาการ และการส่งมอบความรู้ ที่จะทำให้นักบุคลากรโรงเรียนในสามารถจัดบริการอาหารในโรงเรียนได้อย่างมีคุณภาพ สามารถเสริมความรู้และทักษะการจัดการภายใต้หลักสูตรพัฒนาครูโภชนาการได้ทั้งหมด 9 คน และยังสร้างแหล่งอาหารปลอดภัยในโรงเรียนด้วยการสนับสนุนการเกษตรและต่อยอดไปสู่กองทุนหมุนเวียนอาหารภายในโรงเรียน ให้กับเด็กนักเรียน จำนวนรวม 204 คน ใน 3 โรงเรียน คือ โรงเรียนบ้านหนองแซง โรงเรียนบ้านโคกสูง และ โรงเรียนบ้านดงขวาง จ.นครพนม



เมื่อวันที่ 6 – 8 สิงหาคม คณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้เข้าเยี่ยมชม และ รับฟังรายงาน การดำเนินงานพัฒนาโภชนาการ โรงเรียนบ้านหนองแซง โรงเรียนบ้านโคกสูง และ โรงเรียนบ้านดงขวาง

โครงการ ไช้ไก่ไร้กรง

ในปี 2567 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม โดย เซ็นกรุ๊ป ให้การสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบอาหารอย่างยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการส่งเสริมการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไปสู่ผู้บริโภค

เซ็นกรุ๊ปประกาศแผนผลักดันการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้แนวคิดในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และตอบรับไปกับเทรนด์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ คำนึงถึงความปลอดภัยของอาหาร อีกทั้งยังได้เน้นย้ำการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นและการสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free จากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบไม่ขังกรงกับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหาร และทุกสาขาในเครือ เป็น 100% ภายในปี 2571

เซ็นกรุ๊ปมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นอีกแรงสนับสนุน เพื่อสร้างจุดเปลี่ยนสำคัญ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งกลุ่มผู้บริโภคให้ได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพ การสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรท้องถิ่นที่เลี้ยงไก่ไร้กรง และที่สำคัญคือเรื่องของสวัสดิภาพสัตว์ ที่ปล่อยแม่ไก่ให้เป็นอิสระ สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ มีความสุขจากการได้ใช้ชีวิตอย่างเสรีในพื้นที่ที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะหรือสารเคมี เพื่อผลิตไข่ไก่ที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยทั้งหมดนี้จะถูกส่งความสุขสู่

ผู้บริโภคผ่านมืออาหารกับร้านอาหารในเครือ ซึ่งมีแผนว่าเพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free กับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหารให้มากขึ้นเรื่อย ๆ ในทุกปี เพื่อตอกย้ำในเจตนารมณ์ตามนโยบายของทางบริษัท

สำหรับแผนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free ในปี 2567 ทางเซ็น กรุ๊ป เพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free เป็น 80% ทயอยเริ่มใช้กับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหารที่เป็นสาขาใหญ่ในเครือทั่วประเทศ

สุดท้ายในปี 2568 – 2571 สาขาที่เหลือจะเริ่มใช้ไข่ไก่แบบ Cage Free จนครบตามเป้า 100% ที่วางไว้



กังฟูฟาร์ม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

ปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้มีการสนับสนุนวัตถุดิบที่เป็น ไข่ไก่ Cage Free ซึ่งเป็นไข่ไก่ที่ผ่านกรรมวิธีการเลี้ยงแม่ไก่แบบปล่อยอิสระ ไม่ขังกรง ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ปรากฏจากการใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อสุขภาพและรักษาสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ พร้อมส่งต่อถึงผู้บริโภคผ่าน 3 ร้านอาหารในเครือ ได้แก่ ZEN Restaurant, AKA และ On the Table สาขา เชียงใหม่

ทั้งนี้ทางเซ็นกรุ๊ปมีความตั้งใจและให้ความสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการสนับสนุน กังฟูฟาร์ม ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไข่ไก่ จากชาวบ้านในหมู่บ้าน เลี้ยงไก่ไร้กรง และผู้ประกอบการรายย่อยอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนมีรายได้ที่ยั่งยืนอีกด้วย รวมเป็นจำนวนเงิน 148,740 บาท

ใจดีฟาร์ม อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

เงินสนับสนุนโครงการคนพิการทางโครงการนำไปซื้อแม่ไก่ เพื่อประกอบอาชีพเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ขายในชุมชน เพื่อนำเงินมาหมุนเวียนในโครงการ ตั้งแต่ มกราคม - ธันวาคม 2567 เป็นจำนวนเงิน 47,500 บาท

ฟาร์มไก่ไข่ออร์แกนิกเนวิลล์ จังหวัดอ่างทอง

สนับสนุนการใช้ไข่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์และมาตรฐานฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อยอิสระตามธรรมชาติ ปลอดภัยจากยาปฏิชีวนะ และสารเร่งการเจริญเติบโต ซึ่งไข่ทุกฟองที่ออกมาจากแม่ไก่อารมณ์ดี สุขภาพแข็งแรง เหล่านี้ ได้ถูกส่งต่อสู่มืออาหารที่มีคุณภาพของทุกจานของร้านอาหารในเครือ ในปี 2567 เป็น 80% ทายอยเริ่มใช้กับทุกแบรนด์ ทุกร้านอาหารที่เป็นสาขาใหญ่ในเครือทั่วประเทศ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,195,492 บาท

กิจกรรมเพื่อสังคม

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการศึกษาของเด็กพิเศษ โดยทางบริษัท และ พนักงานกว่า 140 คน เข้าร่วมกิจกรรมเดิน - วิ่งการกุศล เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2567 ณ สวนหลวง ร.9 ได้สนับสนุนงบประมาณ 81,000

บาท จากการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม เป็นเงินบริจาค เพื่อให้ทางมูลนิธิมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กพิเศษ และเป็นทุนการดำเนินงานของมูลนิธิสถาบันแสงสว่าง ในพระอุปถัมภ์ฯ อันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเด็กพิเศษ และสังคมเข้มแข็งต่อไป



กิจกรรมบริจาคเลือด

ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปได้จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เชิญชวนพนักงาน และ ประชาชน ทั่วไป ณ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำนวน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 และ วันที่ 24 กันยายน 2567 โดยมีคณะผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมบริจาคโลหิตให้แก่ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

กิจกรรมครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีความต้องการโลหิตจำนวนมากในแต่ละวัน การบริจาคโลหิตครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการสนับสนุนการจัดหาโลหิตที่มีคุณภาพให้แก่มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช แล้ว ยังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ดีขึ้น พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยความจริงจังและมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคมโดยรวม

ครั้งที่ 1 วันพฤหัสบดีที่ 24 พฤษภาคม 2567

จำนวนผู้บริจาคโลหิตทั้งหมด 96 คน

พนักงาน 84 คน ประชาชนทั่วไป 12 คน ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาค 40,050 ซี.ซี



ครั้งที่ 2 วันอังคาร ที่ 24 กันยายน 2567

จำนวนผู้บริจาคโลหิตทั้งหมด 86 คน

พนักงาน 71 คน ประชาชนทั่วไป 15 คน ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาค 34,200 ซี.ซี



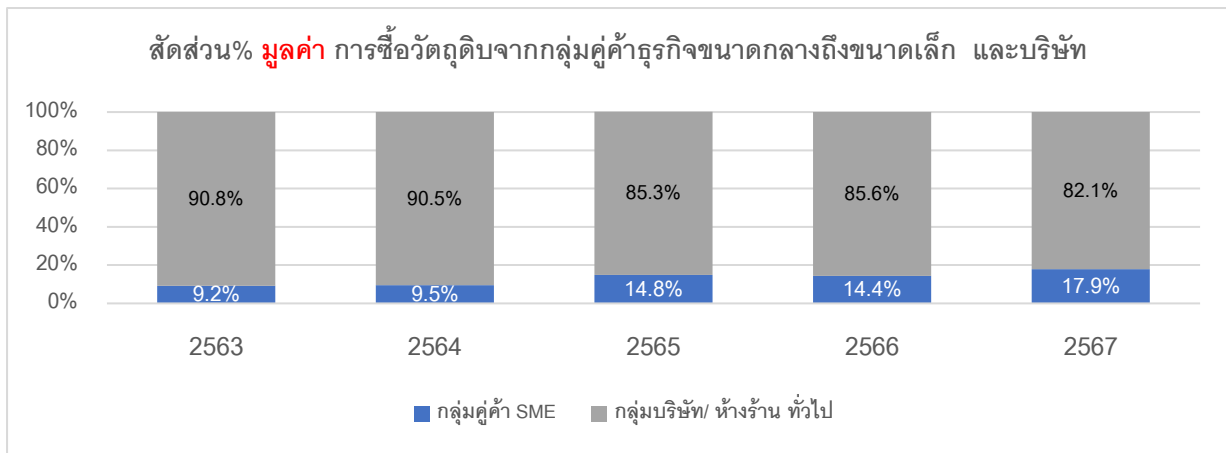
7.4.5 เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/ สังคม

เป้าหมายในโครงการที่เซ็นกรุ๊ปสนับสนุน ในปี 2569 นอกเหนือจากเงินสนับสนุนแล้ว จะสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ในชุมชน 300,000 บาท ต่อปี

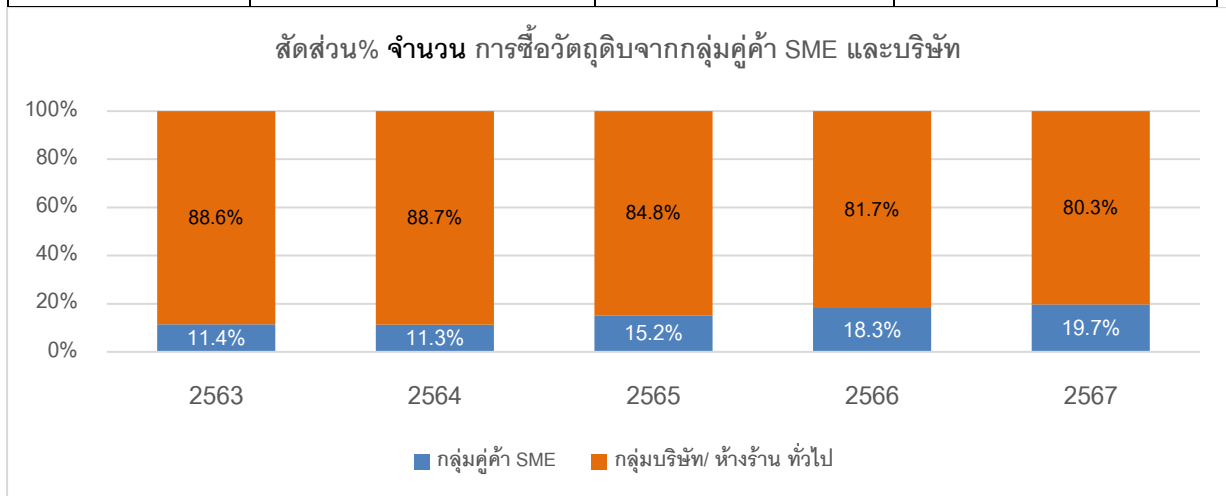
7.4.6 การสร้างสมดุลระหว่างการสร้างรายได้ และการกระจายรายได้ไปยังสังคม

การสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนเพื่อให้มีรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อการกระจายรายได้เศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้นอย่างแท้จริง บริษัทมีความตั้งใจและให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก และมองเห็นถึงบทบาทที่บริษัทจะเข้าไปมีส่วนร่วมเสริมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี จากการเติบโตทั้งรายได้ และผู้ขาย และบริษัทเชื่อว่า ความมุ่งมั่นในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้มาตรฐาน คุณภาพที่ดี จะส่งผลต่อความพึงพอใจ ต่อลูกค้าเป็นอย่างยิ่ง

พ.ศ.	มูลค่าซื้อขายรวม	กลุ่มคู่ค้าธุรกิจขนาด กลางถึงขนาดเล็ก	กลุ่มบริษัท/ ห้างร้าน ทั่วไป
2563	811,449,103	75,001,539	736,447,564
2564	917,809,425	87,117,453	830,691,973
2565	1,091,667,147	162,073,227	931,356,885
2566	1,308,869,578	198,243,238	1,110,626,340
2567	1,263,834,058	226,143,449	1,037,690,610
		17.89%	82.11%



พ.ศ.	จำนวนผู้ขาย	กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก	กลุ่มบริษัท/ ห้างร้าน ทั่วไป
2563	429	49	380
2564	391	44	347
2565	422	64	358
2566	421	80	341
2567	447	88	359



7.4.7 จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชนและสังคม

เป้าหมายในปี 2565 มีสัดส่วนการซื้อขายสินค้า ทั้งในแง่มูลค่าการซื้อขายและจำนวนของชุมชน/ กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก 12% เมื่อเทียบกับการซื้อขายทั้งหมดในบริษัท

เป้าหมายในปี 2569 สัดส่วนการซื้อขายสินค้า ทั้งในแง่มูลค่าการซื้อขายและจำนวนของชุมชน/ กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดเล็ก เติบโตขึ้นปีละ 1% และตั้งเป้าให้ถึง 15 % เมื่อเทียบกับการซื้อขายทั้งหมดในบริษัท

8. การดำเนินงานด้านความยั่งยืน มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

กลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษทางอากาศ ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ถือเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ลดลง ซึ่งทำให้เกิดประเด็นความเสี่ยงที่

สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและส่งผลกระทบต่อความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาสินค้าเกษตรที่สูงขึ้น ปัญหาจากแรงงานที่ผิดกฎหมาย การขาดแคลนแรงงานหรือปัญหาด้านบุคลากร ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวดขึ้น ปัญหาขยะอาหาร พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันสูงและความอึดตัวของตลาด เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวหรือเกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานได้

นอกจากนี้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อปี 2563 ที่ผ่านมาส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องต่อเศรษฐกิจ และยังคงส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่นั้นถือว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการต่อสู้เพื่อให้ดำรงอยู่ได้และการแข่งขันกับคู่แข่งกลุ่มเดียวกันที่มีความหลากหลายของประเภทอาหารที่เพิ่มขึ้น ทำให้ร้านอาหารหรือผู้ประกอบการธุรกิจอาหารจะต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินการธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือและลดโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ดังนั้นทางเซ็นกรุ๊ปจึงให้ความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงถึงประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ตามแนวคิดทางด้าน ESG รวมถึงการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการดำรงธุรกิจได้ในระยะยาว โดยได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจหลักที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม คู่ค้า และผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 3 กลยุทธ์ ดังนี้



8.1 สุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภค

8.1.1 นโยบายและมาตรการจัดการวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย

เซ็นกรุ๊ปได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตรอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวคิดทางด้าน รายงานความยั่งยืน โดยได้กำหนดมาตรการในการจัดหาวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ ความปลอดภัยของอาหารต่อผู้บริโภคและราคาที่ยุติธรรม

โดยปัจจุบันวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ เนื้อสัตว์ ไข่ ผัก ผลไม้ ข้าว น้ำมันพืช เป็นต้น ที่ได้จากผู้ประกอบการภายในประเทศทั้งกลุ่มรายใหญ่ กลุ่มรายย่อย และกลุ่มชุมชน หรือ กลุ่ม SME เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้ทั่วถึงทุกกลุ่มผู้ประกอบการ และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพสอดคล้องตามข้อกำหนด และมาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างปลอดภัย

กำหนดกลุ่มวัตถุดิบและมาตรฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มวัตถุดิบ	มาตรฐานพื้นฐาน	มาตรฐานระบบคุณภาพความปลอดภัย
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อวัว/โค 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือ ซากสัตว์(แบบ ร.10) - ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ (แบบ ร.3 หรือ แบบ ร.4) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือ ซากสัตว์(แบบ ร.10) - ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ (แบบ ร.3 หรือ แบบ ร.4) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ได้แก่ ไก่ เป็ด ไข่ไก่ เป็นต้น 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้ทำการค้าสัตว์หรือ ซากสัตว์(แบบ ร.10) - ใบอนุญาตให้เคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ (แบบ ร.3 หรือ แบบ ร.4) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ได้แก่ ปลา กุ้ง หอย ปู หมึก เป็นต้น 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - ใบอนุญาตให้นำเข้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - ใบแจ้งอนุมัตินำสัตว์หรือซากสัตว์เข้าและผ่านราชอาณาจักร (นำเข้า) - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) / โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมประมง, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น
กลุ่มผลิตภัณฑ์พืช 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - มาตรฐานสินค้าเกษตร	GAP, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น

กลุ่มวัตถุดิบ	มาตรฐานพื้นฐาน	มาตรฐานระบบคุณภาพความปลอดภัย
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช 	- สถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สป.1) - ใบอนุญาตผลิตอาหาร (แบบ อ.2) - มาตรฐานสินค้าเกษตร	GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น

8.1.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย

มีการคัดเลือกวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งจะพิจารณาจากมาตรฐานระบบคุณภาพโรงงานผู้ผลิตหรือมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง นั้นหมายรวมถึงคู่ค้าที่เป็น 3rd supplier (คู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง) เพื่อเป็นการ

กลุ่มวัตถุดิบ	มาตรฐานระบบคุณภาพความปลอดภัย	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อวัว/โค 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	92.86%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	88.89%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ไก่ แก่ ไก่ เป็ด ไก่ เป็น ต้น 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมปศุสัตว์, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	100%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ได้แก่ ปลา กุ้ง หอย ปู หมึก เป็นต้น 	GMP 420 อย., GMP&HACCP กรมประมง, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000 เป็นต้น	88.24%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าว 	- GAP, GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น	100%
กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช 	- GHPs, HACCP, BRC, FSSC, ISO22000, ISO9001 เป็นต้น	100%

ช่วยการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นของวัตถุดิบและผลผลิตทางการเกษตรก่อนการพิจารณาเลือกผู้ขายเข้าร่วมนำเสนอสินค้า

หมายเหตุ: ผลผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานของสถานที่ผลิตอาหารส่วนที่ไม่ครบ 100% เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายย่อย เช่น รัฐวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาชุมชน กลุ่ม OTOP ซึ่งจะมีใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารจากหน่วยงานราชการ เช่น ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร (แบบ อ.2) ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (สบ.1) เป็นต้น

8.2 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

8.2.1 นโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์

เซ็นกรุ๊ปเล็งเห็นความสำคัญถึงสวัสดิภาพสัตว์ เพราะมีผลต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในห่วงโซ่อุปทาน จึงได้มีการสนับสนุนในการคัดเลือกคู่ค้าสำคัญที่มีการดำเนินธุรกิจบนหลักการที่ถูกต้องเหมาะสมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ จริยธรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ การกำกับดูแลอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์

กลุ่มวัตถุดิบ	ชื่อมาตรฐานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการซื้อเทียบกับการซื้อผลิตภัณฑ์จากสัตว์ทั้งหมด
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อวัวโค 	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกรจากกรมปศุสัตว์ (GAP) - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมปศุสัตว์	99.86%	46.70%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร 	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกรจากกรมปศุสัตว์ (GAP) - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมปศุสัตว์	98.99%	20.93%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก ได้แก่ ไก่ เป็ด ไช้ไก่ เป็นต้น 	- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ สำหรับผู้ประกอบการฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อย จากกรมปศุสัตว์ - ฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อยอิสระ (ไก่ไข่) จากกรมปศุสัตว์ - มาตรฐาน Q-Mark จากกรมปศุสัตว์ - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อจากกรมปศุสัตว์ (GAP) - มาตรฐานฟาร์มไก่ไข่แบบไม่ใช้กรง (Cage Free) จากกรมปศุสัตว์ - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมปศุสัตว์	100%	15.72%

กลุ่มวัตถุดิบ	ชื่อมาตรฐานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	ร้อยละของปริมาณการซื้อเทียบกับการซื้อผลิตภัณฑ์จากสัตว์ทั้งหมด
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ได้แก่ ปลา กุ้ง หอย ปู หมึก เป็นต้น 	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) จากกรมประมง - มาตรฐาน GMP และ HACCP จากกรมประมง	99.32%	63.06%

หมายเหตุ: สวัสดิภาพสัตว์ คู่ค้าที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพโรงงาน ที่มีการกำหนดนโยบายสวัสดิภาพสัตว์ ส่วนที่ไม่ครบ 100% เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายย่อย เช่น ครัววิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาชุมชน กลุ่ม OTOP ซึ่งจะมีใบอนุญาตสถานผลิตอาหารจากหน่วยงานราชการ เช่น ใบอนุญาตสถานผลิตอาหาร (แบบ อ.2) ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (สบ.1) เป็นต้น

8.3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

8.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญและมุ่งมั่นการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับคู่ค้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ทั้งคู่ค้าปัจจุบันและคู่ค้ารายใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงจากสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงจนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1.1 การกำหนดรายละเอียดหัวข้อการประเมินของคู่ค้าด้านความยั่งยืน

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมของคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ ตามแนวคิดทางด้าน ESG โดยการระบุหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม ลงใน “รายงานการตรวจประเมินคู่ค้า ในทุกกลุ่มคู่ค้า และ แบบประเมินด้านแรงงาน“รายงานการตรวจสอบความยั่งยืนของคู่ค้า” ซึ่งใช้ในการตรวจประเมินคู่ค้า ทุกรายที่ดำเนินการเข้าตรวจประเมิน

การตรวจประเมินคู่ค้า	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การประเมินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการประเมินความยั่งยืนด้วยตนเอง	คู่ค้า 37 ราย	คู่ค้า 39 ราย (คิดเป็นร้อยละ 105.41% เกินเป้าหมาย)	คู่ค้า 36 ราย	คู่ค้า 36 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)	คู่ค้า 31 ราย	คู่ค้า 31 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)

และในปี 2568 เซ็นกรุ๊ปได้ปรับปรุงแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืนเชิงคุณภาพ เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องต่อองค์กร คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานให้ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการ ภายในฉบับเดียว โดยจะดำเนินการประเมินคู่ค้ารายเดิมในกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ และกลุ่มคู่ค้ารายใหม่ที่มีการส่งมอบกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นสินค้าหลัก สินค้าสูตรเฉพาะร่วมพัฒนา และมีคู่ค้าผลิตน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้ ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดของกิจกรรม
1. ระบบการบริหารจัดการ (Management System)	- มาตรฐานรับรองระบบต่างๆ เช่น มาตรฐานรับรองระบบคุณภาพ , มาตรฐานรับรองระบบด้านสิ่งแวดล้อม , มาตรฐานรับรองระบบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย, มาตรฐานรับรองระบบด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน เป็นต้น - ระบบเอกสารคุณภาพ เช่น แผนการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ, นโยบายคุณภาพและ/หรือคู่มือคุณภาพ, เอกสารสำหรับการควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
2. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	การกำกับดูแลกิจการ เช่น เอกสารจรรยาบรรณคู่ค้าและสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบ, มีการประเมินประสิทธิภาพของคู่ค้า, เอกสารนโยบาย/จรรยาบรรณการจัดการเรื่องคอร์รัปชันหรือ ส่งเสริมธุรกิจที่ยุติธรรม, มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า เป็นต้น
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการด้านแรงงาน (Corporate Social Responsibility and Management In Labour)	- การจัดการด้านสังคม เช่น มีนโยบาย/เอกสารการบริหารจัดการการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสังคม เป็นต้น - การจัดการด้านแรง เช่น มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรง, ไม่มีข้อร้องเรียน/ฟ้องร้องดำเนินคดีแรงงาน เป็นต้น - เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง เช่น มีการจัดกล่องแสดงความคิดเห็น/ร้องเรียน, ไม่ขัดขวางการจัดตั้ง/เข้าร่วมองค์กรของลูกจ้าง เป็นต้น - สวัสดิการ เช่น มีห้องน้ำ, มีจุดบริการน้ำดื่ม, การปฐมพยาบาล, การตรวจสุขภาพประจำปี, โรงอาหาร, สวัสดิการประกันสังคม เป็นต้น
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental management)	นโยบายและข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม, ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม, มีการประเมินความเสี่ยง, มีการจัดการ/ควบคุมด้านสารเคมี เป็นต้น
5. การจัดการด้านสุขภาพความปลอดภัยและ	ความปลอดภัยในการทำงาน เช่น นโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย

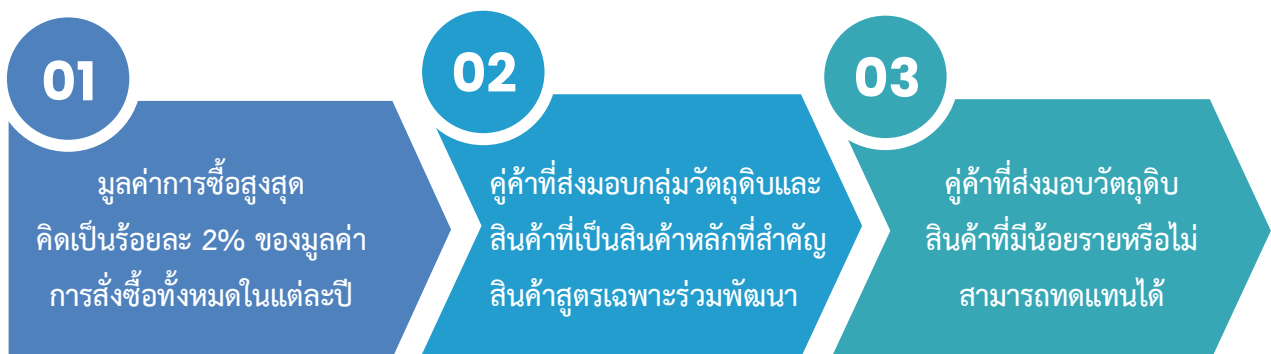
หัวข้อการประเมิน	รายละเอียดของกิจกรรม
อาชีวอนามัย (Occupational Health and Safety Management)	ของพนักงาน, เจ้าหน้าที่ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย, แผนความพร้อมพร้อมและตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่างๆ เป็นต้น

กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทางด้านความยั่งยืน เพื่อเป็นการประเมินความสอดคล้องตามข้อกำหนดทางด้านความยั่งยืนของคู่ค้า เกณฑ์ในการจัดระดับความเสี่ยงของคู่ค้า ที่

คู่ค้าที่ได้ทำการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความ อยู่ในเกณฑ์ “ควรพัฒนาและปรับปรุง” ทางบริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งผลการประเมินให้ทางคู่ค้าทราบ เพื่อให้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และทางบริษัทฯ จะดำเนินการลงพื้นที่เข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยพิจารณาจัดทำแผนการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อเป็นการติดตามและทวนสอบสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่งและส่งมอบสินค้าให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทได้อย่างยั่งยืนและเป็นการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้ดีขึ้นต่อไป

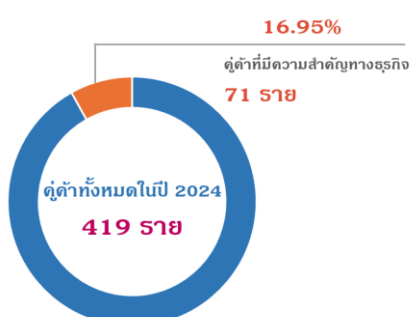
1.2 การจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้กำหนดเกณฑ์การจำแนกกลุ่มของคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการของคู่ค้ารายปัจจุบันและรายใหม่ รวมทั้งคู่ค้าทางตรง และคู่ค้าทางอ้อม เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาการประเมินความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการระบุกลุ่มคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ ดังนี้



ในปี 2567 เซ็นกรุ๊ปมีจำนวนคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.95% ของคู่ค้าทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน โดยจำนวนคู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ ที่ได้รับการตรวจประเมินทางด้าน ESG ในหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม และ “ทางด้านแรงงาน” สะสมตั้งแต่ปี 2565-2567 จำนวน 35 ราย โดยการเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

จำนวนคู่ค้า แบ่งตามกลุ่มความสำคัญทางธุรกิจ



จำนวนคู่ค้าสำคัญทางธุรกิจที่ได้รับการเข้าตรวจประเมิน



1.3 การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ ประจำปี

เซ็นกรุ๊ปได้มีการตรวจติดตามคู่ค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพและรักษามาตรฐานของวัตถุดิบและสินค้า โดยดำเนินการจัดทำแผนการตรวจประเมินสถานที่ผลิตประจำปี ซึ่งจะมีการพิจารณาการเข้าตรวจประเมินเพื่อพัฒนาระบบคุณภาพคู่ค้า (Supplier) ดังนี้

1. คู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจที่มูลค่าการซื้อสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 2% ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดในแต่ละปี และมีการซื้อขายต่อเนื่องในปีถัดไป ซึ่งมีการส่งมอบกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นสินค้าหลัก สินค้าสูตรเฉพาะร่วมพัฒนา และมีคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบสินค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้ โดยมีการหมุนเวียนคู่ค้าในแต่ละปี
2. คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองด้านความในระดับเกรด C (ควรพัฒนาและปรับปรุง) และคู่ค้าที่มีผลเกรดคะแนนการตรวจประเมินสถานประกอบการอยู่ ในระดับ C (พอใช้) และ ระดับ D (ควรพัฒนาและปรับปรุง) และมีการซื้อขายต่อเนื่องในปีถัดไป ทุกราย
3. คู่ค้าที่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร และด้านคุณภาพสินค้าในปีที่ผ่านมา
 - ด้านความปลอดภัยอาหารทุกราย
 - ด้านคุณภาพสินค้าพบปัญหามากกว่า 3 เรื่อง ขึ้นไป โดยมีการหมุนเวียนคู่ค้าในแต่ละปี
4. คู่ค้ารายใหม่ที่มีการคัดเลือกคุณภาพสินค้าและตามเงื่อนไขบริษัท หรือคู่ค้ารายใหม่ที่บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผลิตสินค้าหรือมีการซื้อขาย

เป้าหมายปี 2567	ผลดำเนินการในปี 2567
คู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจตามแผนการตรวจประเมินประจำปี 2567 ได้รับการประเมินด้าน ESG ในหัวข้อ “การจัดการสิ่งแวดล้อม และ “ทางด้านแรงงาน” 100 %	คู่ค้าที่มีความสำคัญทางธุรกิจ จำนวน 15 ราย ได้รับการตรวจประเมิน 15 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)
คู่ค้าที่ได้รับผลการตรวจประเมินสถานประกอบการอยู่ ในระดับ C และ ระดับ D ตามแผนการตรวจประเมินประจำปี 2567 ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ 100%	คู่ค้าที่ได้รับผลการตรวจประเมินสถานประกอบการอยู่ ในระดับ C และ ระดับ D จำนวน 3 ราย ได้รับการตรวจประเมิน 3 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)
คู่ค้าที่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร และ ด้านคุณภาพสินค้าตามแผนการตรวจประเมินประจำปี 2567 ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ 100%	คู่ค้าที่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยอาหาร และ ด้านคุณภาพสินค้า จำนวน 18 ราย ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ ได้รับการตรวจประเมิน 18 ราย(คิดเป็นร้อยละ 100%)

1.4 การพัฒนาคู่ค้า

เซ็นกรุ๊ปให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้า เพราะคู่ค้าถือเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมให้บริษัทสามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน หากคู่ค้าที่มีความเสี่ยงก็อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการคัดเลือกคู่ค้าสำคัญ เพื่อร่วมพัฒนาโดยการเข้าตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพให้ดีขึ้นต่อไป

การตรวจประเมินคู่ค้า	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การพัฒนาคู่ค้าสำคัญ	คู่ค้า 5 ราย	คู่ค้า 5 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)	คู่ค้า 5 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 80%)	คู่ค้า 4 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)

8.3.2 ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน

การตรวจประเมินคู่ค้า มีความจำเป็นต่อห่วงโซ่อุปทาน ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและลดปัญหาหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ทางบริษัทจึงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ซึ่งการตรวจประเมินคู่ค้า จะช่วยในกระบวนการตัดสินใจในการคัดเลือกคู่ค้าที่เข้าร่วมสำหรับคู่ค้ารายใหม่ และยังเป็นการตรวจติดตามประสิทธิภาพและคุณภาพของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องสำหรับคู่ค้ารายปัจจุบัน โดยการเข้าตรวจประเมินสถานที่ผลิต ดังนี้

คู่ค้ารายใหม่ ก่อนเข้าร่วมการเสนอประมูลราคา จะมีการเข้าตรวจประเมินสถานที่ผลิตแบบ การตรวจสอบที่สถานที่เพื่อเป็นการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นถึงความปลอดภัยของวัตถุดิบ รวมถึงการตรวจประเมินทางด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการประเมินความยั่งยืนด้วยตนเอง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสทางการค้าให้กับคู่ค้ารายใหม่ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ภายในประเทศและสนับสนุนการจ้างงาน

การตรวจประเมินคู่ค้า	ปี 2567		ปี 2566		ปี 2565	
	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การประเมินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการประเมินความยั่งยืนด้วยตนเอง	คู่ค้า 5 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 80%)	คู่ค้า 4 ราย	คู่ค้า 4 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)	คู่ค้า 9 ราย	คู่ค้า 9 ราย (คิดเป็นร้อยละ 100%)

ในปี 2568 ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดหาคู่ค้ารายใหม่ โดยพิจารณาจาก “คุณภาพสินค้า” และ “ระบบเชิงคุณภาพ” เป็นหลัก โดยการพิจารณาร่วมกันระหว่างหน่วยงานประกันคุณภาพ และ หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งคู่ค้าที่ผ่านการประเมินคัดเลือกจะได้รับการประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามการประเมินตนเองของคู่ค้าด้านความยั่งยืน ESG ซึ่งคู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อสูง และมีการส่งมอบกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าที่เป็นสินค้าหลัก สินค้าสูตรเฉพาะร่วมพัฒนา และมีคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบสินค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถทดแทนได้จะต้องผ่านการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ โดยหน่วยงานประกันคุณภาพของบริษัทฯ

8.3.3 จรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้ห่วงโซ่อุปทานได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นไปตามกฎหมาย ยึดถือและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเป็นมิตรและรักษาสีสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่ง**คู่ค้า** หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ให้กับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งที่เป็นนิติบุคคลหรือ บุคคลธรรมดาโดยมีแนวทางและขอบเขตในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ดังนี้

1. การมีจริยธรรมทางธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนด
 - 1.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนด ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและความโปร่งใส ไม่ดำเนินการในลักษณะที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อกำหนด
 - 1.2 การมีคุณธรรม ต้องดำเนินธุรกิจด้วยการยึดมั่นค่านึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย มีการดำเนินงานและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเสมอภาค
 - 1.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คู่ค้าจะต้องไม่มีความเกี่ยวโยงหรือความสัมพันธ์อื่นใดกับกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทในลักษณะการเกี่ยวโยงกันหรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้หากเข้าข่ายในลักษณะดังกล่าวจะต้องแจ้งให้บริษัททราบและต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
 - 1.4 การเปิดเผยข้อมูลและรักษาความลับ คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่อบริษัท และบริษัทย่อยอย่างครบถ้วน รวมทั้งต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของบริษัท และบริษัทย่อยโดยไม่ได้รับความยินยอมให้บุคคลอื่นทราบ เพื่อนำไปใช้เป็นผลประโยชน์ของบุคคลหนึ่งบุคคลใด รวมทั้งต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 1.5 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา ต้องเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น มีการดำเนินการที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
 - 1.6 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คู่ค้าจะต้องมีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกรณี ทั้งนี้ การทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง การปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่ หรือการใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้ หรือรับสินบน การนำเสนอมือหรือการให้คำมั่นว่าจะให้การขอ หรือการเรียกร้อย ทั้งที่เป็นทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิ หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่เป็นการขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม และกฎหมาย กฎ ระเบียบ นโยบาย ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบุคคลอื่นใดที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทในกลุ่ม ไม่ว่าในประเทศ หรือต่างประเทศ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์อันมิควรได้ ทั้งต่อองค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. การไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน โดยคู่ค้าจะต้องมีการดำเนินการ ดังนี้
 - 2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ จะต้องเคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือเลือกปฏิบัติของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรมด้วยสาเหตุจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง สถานภาพเกี่ยวกับการสมรส นอกจากนี้ให้มีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการล่วงละเมิดทางเพศ
 - 2.2 ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์
 - 2.3 การคุ้มครองแรงงาน โดยในการว่าจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าจะต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ในกรณีหญิงมีครรภ์ จะจัดให้มีการทำงานที่ปลอดภัยในช่วงเวลาที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อการมีครรภ์หรือเป็นอันตรายต่อบุตรในครรภ์ ทั้งจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์อันเนื่องจากการมีครรภ์
 - 2.4 การจ่ายค่าตอบแทน มีการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน รวมทั้งค่าครองชีพและผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและตรงตามเวลาที่กำหนด และไม่หักค่าจ้างพนักงานเว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดกับกฎหมาย มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง
 - 2.5 มีการกำหนดชั่วโมงการทำงานที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งดูแลชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของพนักงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

- 2.6 ให้เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง โดยการเคารพสิทธิของพนักงานในการสมาคม หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบใดๆ ที่ไม่ขัดกับกฎหมาย รวมถึงการเข้าร่วมในกระบวนการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย
3. การดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - 3.1 ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพ ป้องกัน ลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมในการทำงานอันเนื่องมาจากกิจกรรมของกิจการ
 - 3.3 มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างสม่ำเสมอ
4. การดำเนินการที่เป็นมิตรและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
 - 4.1 ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยเคร่งครัด
 - 4.2 มีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและสร้างกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การไม่ใช้สารพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและสังคม
 - 4.3 ให้ความร่วมมือและมีแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงปัญหาจากก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบที่เกิดจากการประกอบกิจการของคู่ค้า การแก้ไขปัญหาโลกร้อน
 - 4.4 มีการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ โดยการส่งเสริมให้ความรู้ในการลดขยะในสถานที่ประกอบการทั้งหมด การนำกลับมาใช้ซ้ำ การสร้างระบบการคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดปริมาณและต้นทุนในการบริหารจัดการ
 - 4.5 การดำเนินการด้านสังคม มีการดำเนินธุรกิจที่ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่มีต่อสังคมและชุมชน รวมทั้งการเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิและความคิดเห็นของชุมชนในพื้นที่ประกอบธุรกิจ มีการสื่อสารสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

8.3.4 ร้อยละคู่ค้ารายสำคัญที่ร่วมลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ

เซ็นกรุ๊ปได้ประกาศจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจทางเว็บไซต์ และได้ส่งจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจไปให้คู่ค้าทุกราย และให้คู่ค้าตอบรับ รับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ มีการตอบกลับมากกว่า 80%

8.3.5 การชำระเงินให้กับคู่ค้า ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และจัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีกระบวนการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน โดย มีการประกาศตารางการจ่ายเช็ค-วางบิล เอกสารที่ใช้ในการวางบิล กำหนดการโอนเงินตามเงื่อนไขของเครดิต แจ้งให้กับคู่ค้าทุกรายให้ทราบ

8.4 การพัฒนานวัตกรรม

จากกระแสการปรับตัวของแต่ละองค์กร ที่มุ่งเน้นในนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ ให้เด่นหน้าแข่งขันและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานจากการนำข้อมูลข่าวสาร การปรับตัวการใช้บริการของลูกค้าจากทุกด้าน มาทำการวิเคราะห์เชิงลึกและนำกลับมาปรับปรุง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมบริการที่ตรงจุดให้กับลูกค้า

เซ็นกรุ๊ปได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสม และสนับสนุนให้มีการ พัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบโจทย์ความสุขของลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนด้านการวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุน

ความร่วมมือต่างๆ การจัดการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเสริมสร้างนวัตกรรม ไม่ได้เพียงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังมองไปไกลในอนาคต ที่รูปแบบการใช้ชีวิตจะเปลี่ยนไป ควบคู่กับการคำนึงถึงความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ไปใช้ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอน

8.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

เซ็นกรุ๊ปมุ่งสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้ โดยยึดหลักการเจริญเติบโตทางธุรกิจ นวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบต่อสังคม จึงได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเป็นองค์กรมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเหมาะกับการสถานะการณ์ของการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน

1. สนับสนุนการบริหารจัดการเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเข้ามาใช้ในองค์กร ลดการสร้างขยะอิเล็กทรอนิกส์ ส่งขยะให้หน่วยงานที่ทำลายขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการทำลายที่ถูกต้อง หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ตามวัตถุประสงค์
2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการปฏิบัติการ และพัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารนโยบายหรือมาตรการด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาและการนำข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ เพื่อความปลอดภัยและการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยไม่ผิดต่อกับข้อกำหนดขององค์กร และกฎหมาย
4. สนับสนุนทรัพยากร ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ และการฝึกอบรม เพื่อให้ดำเนินงานด้านเทคโนโลยีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป
5. ให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ให้ทันกับโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว

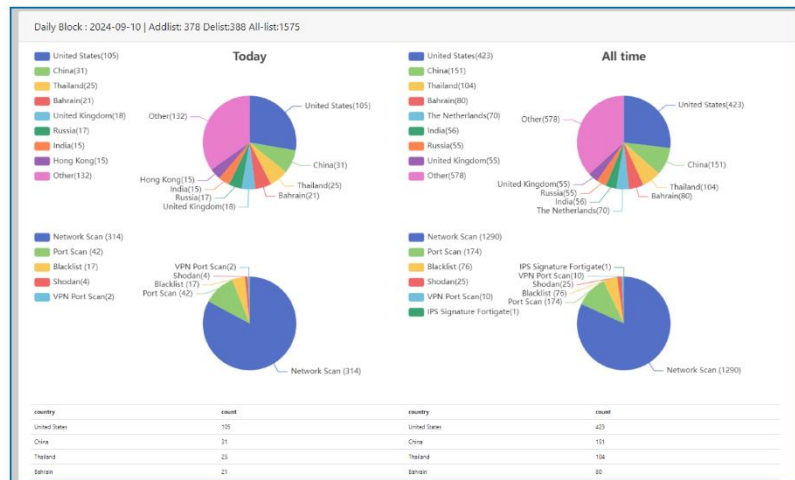
8.4.2 กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร

เซ็นกรุ๊ปยังคงเดินหน้า มุ่งเน้นที่จะพัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโครงการที่มีการวางแผน และอนุมัติการดำเนินการร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กรและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยมีโครงการที่น่าสนใจ อาทิ

- 1.) โครงการต่อเนื่อง ในการใช้ทรัพยากรด้านเซิร์ฟเวอร์บนระบบคลาวด์ ซึ่งมีการปรับปรุงโปรแกรมที่ใช้ในองค์กร ให้เหมาะสม และใช้ความสามารถบนระบบคลาวด์ แทนการจัดการเอง โดยยึดหลักการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าเป็นหลัก เพิ่มขีดความสามารถของระบบให้รองรับปริมาณการเติบโตของผู้ใช้ สอดคล้องกับแผนที่จะต้องรองรับการใช้งานของลูกค้าที่จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามแผนการที่จะขยาย หรือสามารถปรับระดับให้ระบบมีขีดความสามารถลดลงในช่วงเวลาที่ไม่มีการใช้งานหรือใช้งานน้อย หรือปิดการใช้งาน เมื่ออยู่ในช่วงเวลาที่ไม่มีการใช้ และเพื่อรองรับแผนการต่อเนื่องทางธุรกิจได้ตามมาตรฐานสากล
- โครงการใช้ระบบงานคลาวด์ จะใช้เฉพาะในระบบงานที่ติดต่อกับลูกค้า เนื่องจากมีความสะดวกในเรื่องของการสนับสนุนของโปรแกรมในยุคสมัยใหม่ที่เข้ามาช่วยเสริมการทำงานได้ดียิ่งขึ้น และมีระบบรองรับเรื่องความต่อเนื่องของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการและการนำไปใช้ เมื่อมีโครงการใหม่ๆ ที่ต้องมีการพัฒนา จะพิจารณาเรื่องใช้ทรัพยากรและฟังก์ชันที่มีเป็นหลัก ให้สัมพันธ์กับงบประมาณการดำเนินงานจะเป็นลักษณะที่จ่ายตามการใช้งานจริง

- ซึ่งถ้าเปรียบเทียบกับการลงทุนจัดซื้ออุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ใบอนุญาตระบบปฏิบัติการ (Windows License) ใบอนุญาตโปรแกรมฐานข้อมูล ค่าบริการด้านความปลอดภัย การบำรุงรักษารายปี เป็นต้น
- 2.) การเพิ่มเติมขีดความสามารถความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้รองรับกับการปรับเปลี่ยนของโครงสร้างพื้นฐานและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้งานของระบบโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทำให้โปรแกรมที่ต้องบริการลูกค้า จะต้องมีการนำเสนอที่รวดเร็วและมุ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ต้องพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ จะทำให้เกิดช่องโหว่ ให้มีการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีภายนอก หรือความไม่มั่นคงของระบบภายในเมื่อมีปริมาณการใช้ที่มากขึ้น
- หน่วยงานที่ดูแลความมั่นคงปลอดภัยของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จะคอยปรับปรุงวิธีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น ที่เป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานสากล ให้มีความทันสมัย ป้องกันการไม่หวังดีจากภายนอกและภายใน โดยมีการวางแผนงานกับศูนย์เฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะคอยตรวจสอบ เฝ้าระวังและป้องกันระบบหรืออุปกรณ์สำคัญขององค์กรจากการบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ให้มีจัดทำการวัดผลตั้งแต่การตรวจสอบ การป้องกัน และการรายงานผล เพื่อดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น และนำไปปรับปรุงกับอนาคตในจุดบกพร่อง
- ทางศูนย์เฝ้าระวัง ยังคอยช่วยเป็นที่ปรึกษา กรณีที่มีเหตุการณ์ไม่ประสงค์ดี หรือกรณีที่ระบบเกิดปัญหา ที่ยังไม่สามารถชี้แจงหรือทราบสาเหตุของปัญหา และวิธีแก้ไขเพื่อให้ระบบทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง ไม่เกิดการหยุดชะงักได้ มีการกำหนดการจัดลำดับความสำคัญ และจัดทำหลักการปฏิบัติด้วยกัน เพื่อให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานขององค์กร มีการปรับปรุงรูปแบบการรายงานตามวาระ และการแจ้งรายงานผลการดำเนินงานแบบเร่งด่วน เพื่อให้บริษัทได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และนำไปใช้ได้ถูกต้อง

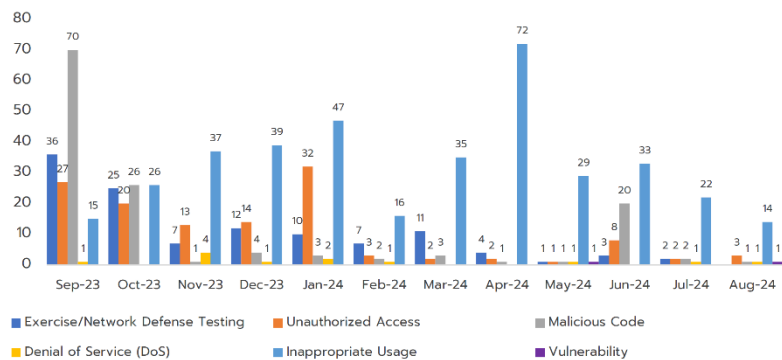
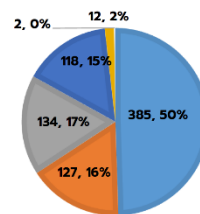
BlackList & BlockList Automated Solution



INCIDENTS OVERVIEW



Total Incidents 778	
Pending	Closed
0	778

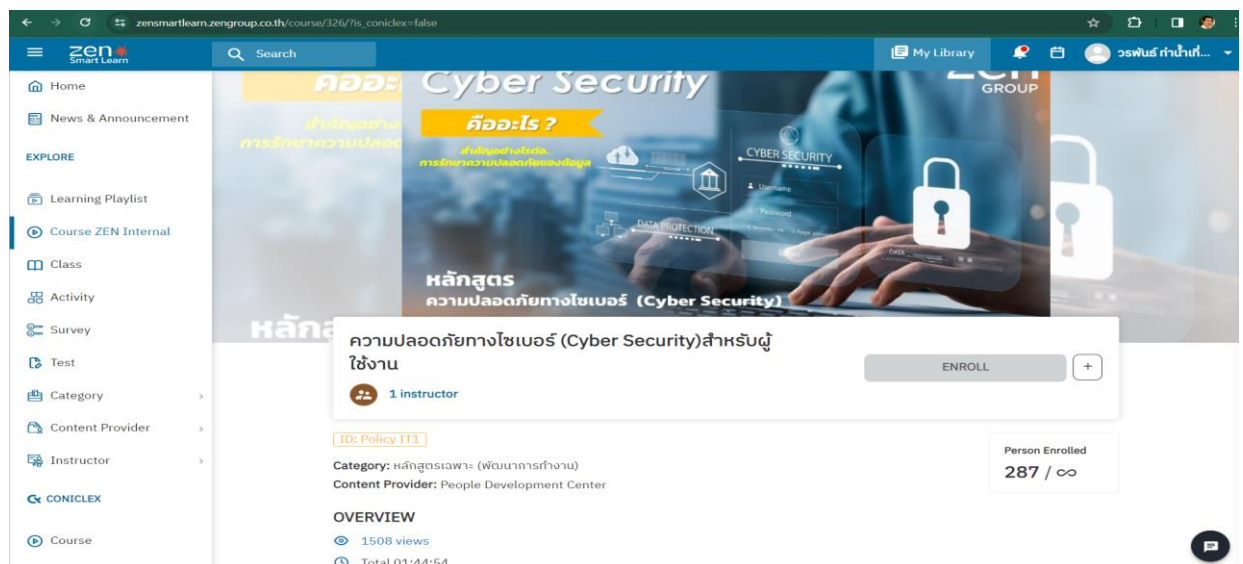


- 3.) โครงการต่อเนื่องกับการตรวจสอบสแกนหาช่องโหว่ ตั้งแต่ช่องโหว่ในกระบวนการทำงานของระบบ เซิร์ฟเวอร์ และเครือข่าย ไปจนถึงอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ทำให้ได้ทราบถึงช่องโหว่ภายในองค์กร และนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุงได้อย่างถูกต้อง โดยการดำเนินงานจะดำเนินงานโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ ซึ่งจะมีความละเอียดและมีความชำนาญ มีประสบการณ์ ช่วยแก้ไขปรับปรุง ให้ระบบของบริษัท มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น



- 4.) การอบรม ให้ความรู้ความเข้าใจ สร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ประจำปี โดยมีการจัดทำสำหรับพนักงานทั่วไป และสำหรับพนักงานด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ และนำหลักสูตรเข้าไปจัดเป็น E-Learning เป็นหลักสูตรบังคับ เพื่อเสริมสร้างพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- หลักสูตรเฉพาะสำหรับฝ่ายเทคโนโลยี จะมุ่งเน้นทั้งภาคทฤษฎีและจำลองเหตุการณ์ ซึ่งจะเป็นกลุ่มหลักที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ ตลอดจนสามารถช่วยพนักงานทั่วไปให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงาน

หลักสูตรสำหรับพนักงานทั่วไป จะมุ่งเน้นความปลอดภัยเบื้องต้น และรู้ทันกับเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นเมื่อประสบเหตุการณ์ และแจ้งปัญหาให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตามขั้นตอนได้ โดยเนื้อหาการฝึกอบรมจะถูกบรรจุไว้ในหลักสูตรบังคับให้พนักงานต้องมีการอบรมอย่างน้อย 1 หลักสูตร โดยช่องทางออนไลน์ด้วย เพื่อง่ายต่อการอบรม



รูป 1 หลักสูตรความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีที่ถูกบรรจุในช่องทางออนไลน์

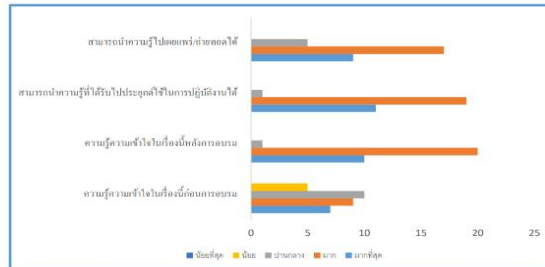
IT Cyber Security Awareness

zen
GROUP

ดำเนินการฝึกอบรม 2 กลุ่ม เป้าหมาย คือ

- วันที่ 20 สิงหาคม 2567 สำหรับบุคคลทั่วไป
- วันที่ 27 สิงหาคม 2567 สำหรับพนักงาน IT

ผลประโยชน์ด้านความรู้ความเข้าใจ



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
อยากให้มีการจัดอบรมอีกครั้ง

หลักสูตร การสร้างความตระหนักรู้
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

CYBER SECURITY AWARENESS

วัตถุประสงค์:
สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และแนวทางการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแจ้งเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันท่วงที

หัวข้อการอบรม:

- แนวทางและการดำเนินงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- แนวทางการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ความรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- แนวทางการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- การประเมินความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

กลุ่มเป้าหมาย:
พนักงานและผู้บริหาร
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

More information

27 ส.ค.67 เวลา 14.00-15.00 น.
วิทยากร : คุณนภัทร อรุณธนา
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร (CEO)
บริษัท ไบเบอร์ดอน จำกัด

ติดต่อ: 02-011-1111 (ext. 555) 4513344
อีเมล: it@zengroup.co.th
support@it.zengroup.co.th

รูป 2 ตัวอย่างหลักสูตรสำหรับฝึกอบรม

นอกจากการฝึกอบรมที่จะช่วยเตือนพนักงานให้มีความตื่นตระหนกกับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์และ ทางฝ่ายเทคโนโลยีจะมีข่าวเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีพเดทให้กับพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานมีความตื่นตัว ซึ่งจะช่วยให้ข้อมูลมีความปลอดภัยมากขึ้น

โครงการด้านเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เซ็นกรุ๊ปก็ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง เช่น โครงการนำหุ่นยนต์ เข้าช่วยดำเนินการงานที่มีการจัดทำอยู่บ่อยๆ เป็นประจำ เพื่อลดการทำงานของพนักงาน และเพิ่มประสิทธิภาพความถูกต้องของข้อมูล บริษัทจะยังเดินหน้าสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการส่งมอบอาหารและบริการที่ดีให้กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียต่อไป (Link: <https://www.zengroup.co.th/Innovations>)